

mpfs Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest

Fachtag Jugendstudien der Evangelischen Akademie Frankfurt, 15.03.2019

Theresa Reutter (LFK)

Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK)
Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz (LMK)
in Zusammenarbeit mit dem Südwestrundfunk (SWR)

FAQs zu JIM:

- Warum machen wir JIM?
- Für wen machen wir JIM?
- Wie machen wir JIM?
- Warum machen wir JIM jährlich?
- Werden Jugendliche mit Migrationshintergrund in der JIM berücksichtigt?
- Was sind die besonderen Herausforderungen an JIM?

FAQs zu JIM:

➢ **Warum machen wir JIM?**

- Jugend und „Neue Medien“ in den 90er Jahren auf der politischen Agenda
  - 1994: Multimedia-Enquete Landtag Baden-Württemberg
  - 1995: Enquetekommission „Zukunft der Medien in Wirtschaft und Gesellschaft – Deutschlands Weg in die Informationsgesellschaft“

- Viele Debatten über Chancen und Risiken, aber keine repräsentativen Nutzungsdaten
  - Gemeinsame Forschung durch 2 Landesmedienanstalten (LMK, LFK) und SWR-Medienforschung

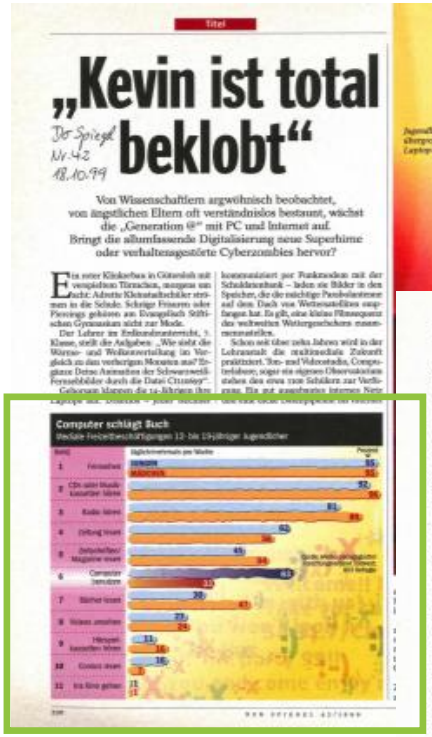
1999



Von Wissenschaftlern argwöhnisch beobachtet, von ängstlichen Eltern oft verständnislos bestaunt, wächst die „Generation @“ mit PC und Internet auf. Bringt die allumfassende Digitalisierung neue Superhirne oder verhaltensgestörte Cyberzombies hervor?

mpfs

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest



Titel

„Kevin ist total beklobt“

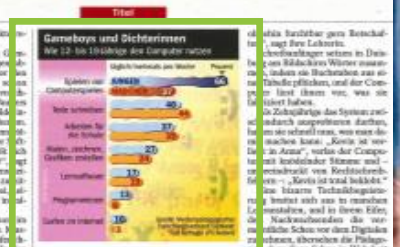
Der Spiegel Nr. 42 18.10.99

Von Wissenschaftlern argwöhnisch beobachtet, von ängstlichen Eltern oft verständnislos bestaunt, wächst die „Generation @“ mit PC und Internet auf. Bringt die allumfassende Digitalisierung neue Superhirne oder verhaltensgestörte Cyberzombies hervor?

Computer schlägt Buch

Mediale Freizeitbeschäftigungen 12- bis 19jähriger Jugendlicher



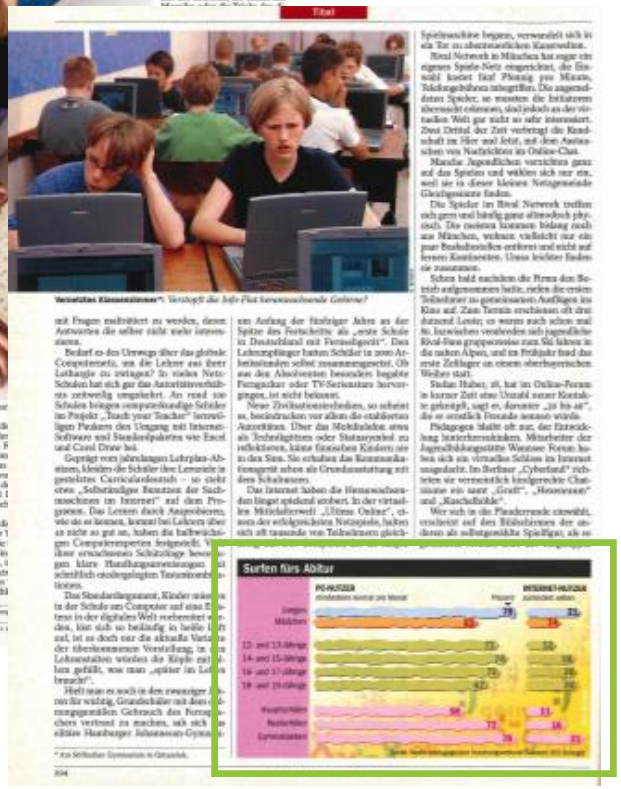


Gameboys und Dichterinnen

Wie 12- bis 19jährige ihre Computer nutzen







Titel

Surfen fürs Abitur

LFK LMK SWR

2009

2018

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest







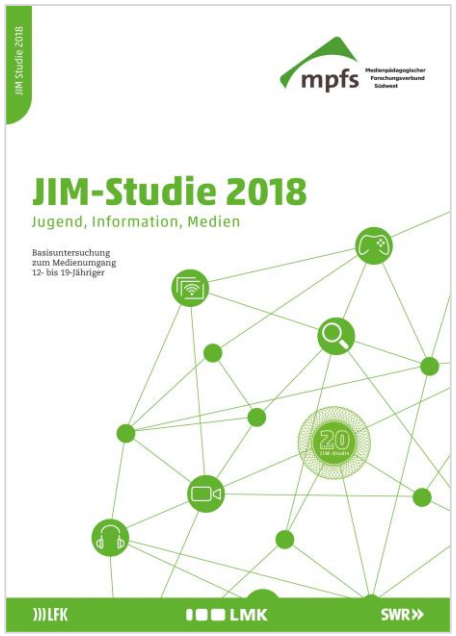
LFK LMK SWR

FAQs zu JIM:

- **Für wen machen wir JIM?**

- Medienpädagogische Praxis
- Programm-/Formatentwicklung und Aufsicht
- Politik und Wissenschaft
- Interessierte Öffentlichkeit
- Aus-/Fortbildung
- Gesellschaftliche Debatte
- Basisstudie – Grundlage für weitere/vertiefende Forschungsansätze

FAQs zu JIM:



Druckauflage: ca. 15.000 Exemplare

Bestellung Broschüre: ca. 10.000 pro Jahr

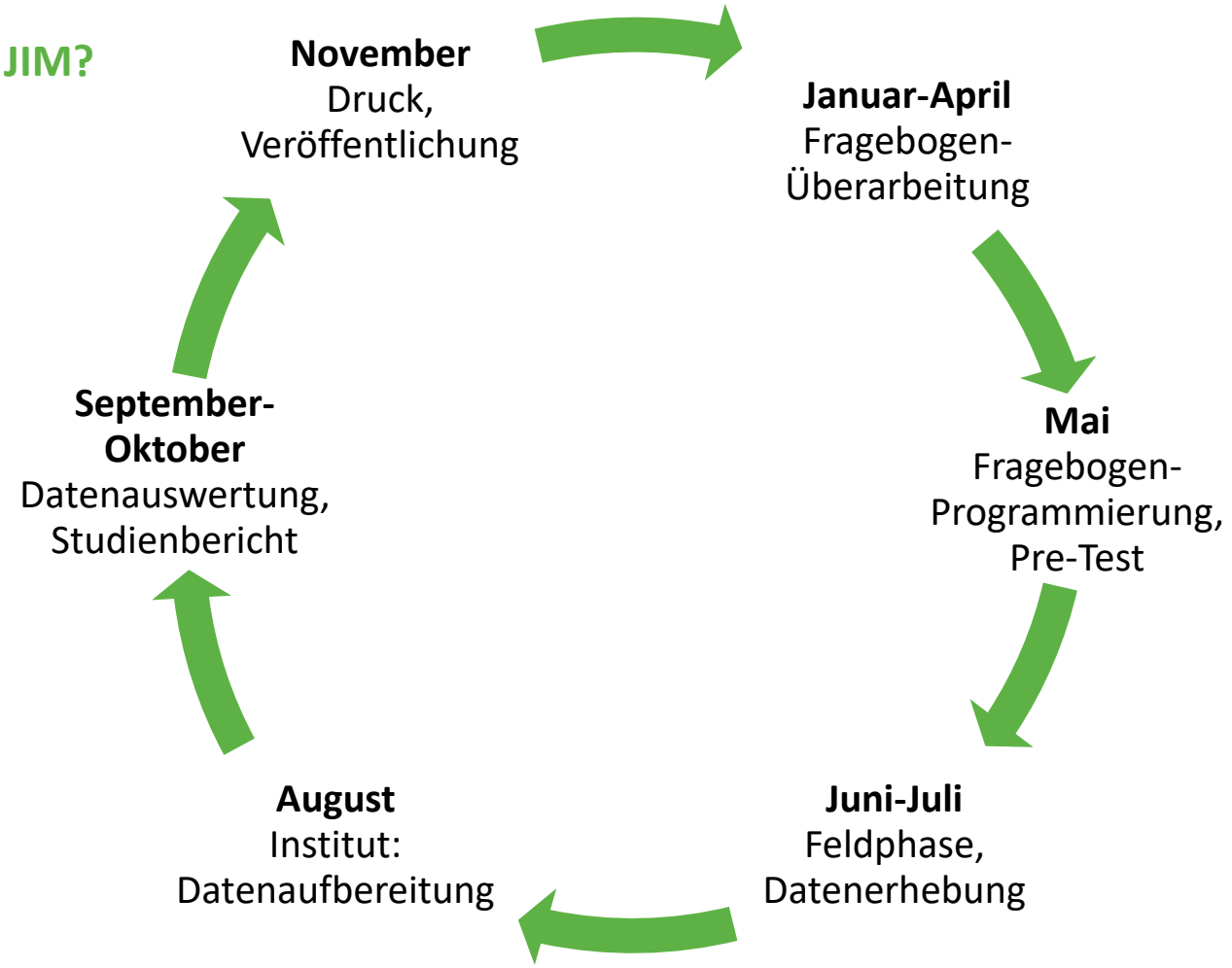
Download als pdf: ca. 120.000 Mal pro Jahr

Vorträge (~ 25 pro Jahr)

Gastbeiträge (~ 5 pro Jahr)

FAQs zu JIM:

- **Wie machen wir JIM?**



FAQs zu JIM:

- **Warum machen wir JIM jährlich ?**
  - Entwicklung der Digitalisierung adäquat abbilden

- **Werden Migrant*innen in der JIM berücksichtigt?**
  - Anteil Befragter mit Migrationshintergrund ca. 10 %
  - „deutschsprechende“ Jugendliche (u. Eltern wg. Erlaubnis)

FAQs zu JIM:

- **Was sind die besonderen Herausforderungen an JIM?**

- Fragebogenkonzeption

  - Welche Themen / Fragestellungen sind relevant
  - Fortschreibung der Daten vs. neue Fragestellungen

FAQs zu JIM:

- **Was sind die besonderen Herausforderungen an JIM?**

- kontinuierliche Anpassung an technische Entwicklungen



FAQs zu JIM:

- **Was sind die besonderen Herausforderungen an JIM?**

- Semantische Veränderungen

Was ist Fe[illegible]Mobbing?

- … alles,
  live übe
- … wenn
  in einer
- … wen
  Ablenk
- … wenn
- … wenn
  zu paus



FAQs zu JIM:

- **Was sind die besonderen Herausforderungen an JIM?**

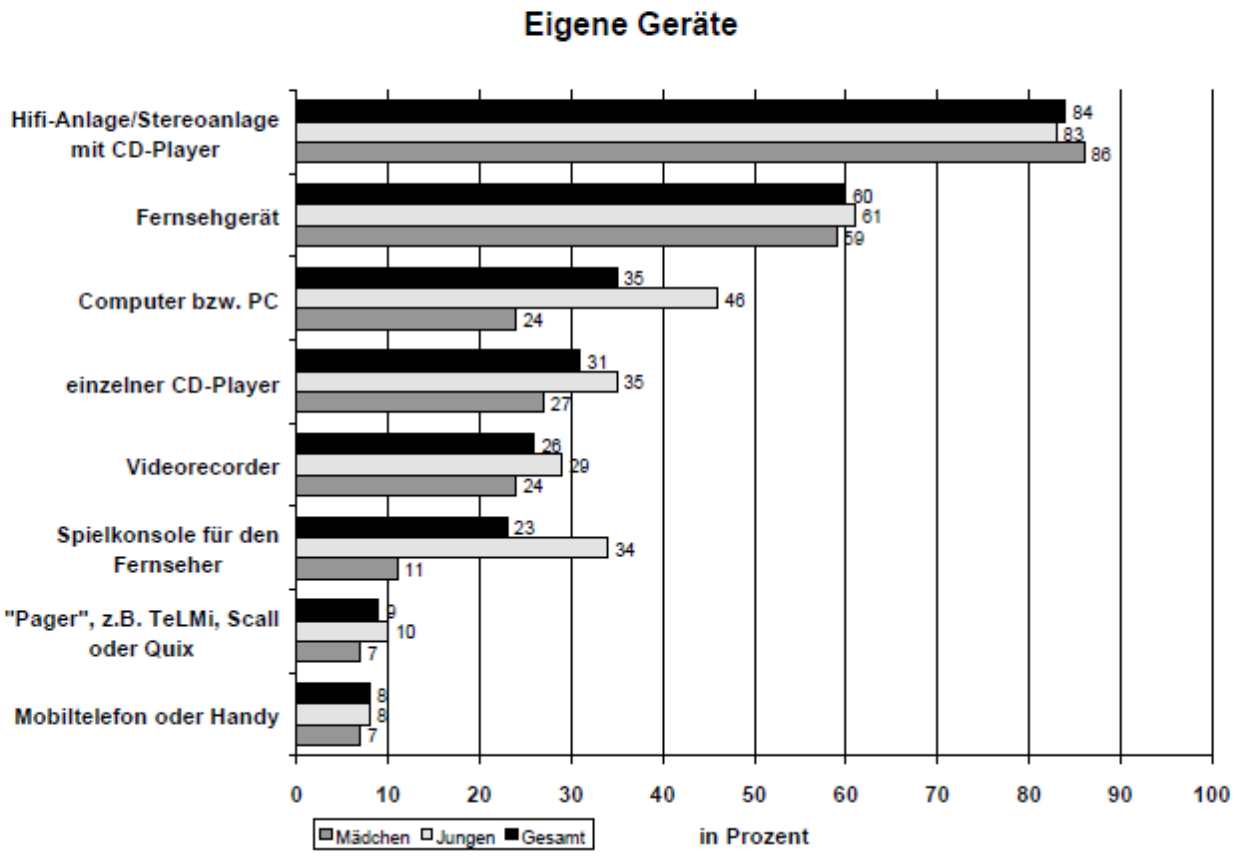
- Methodendiskussion

	CATI (Telefon)	CAWI (Online)
Datenqualität		
Erreichbarkeit der Zielgruppe		
Repräsentativität		
Interviewführung / Verständnis		
Einverständnis der Eltern		
Interviewlänge		
Zeitreihenvergleich		
Kosten		


mpfs
medienpädagogischer forschungsverbund südwest
Forschungsberichte
JIM` 98
Jugend, Information, (Multi-)Media
Basisuntersuchung zum Medienumgang 12- bis 19jähriger in Deutschland

Gerätebesitz Jugendlicher 1998

- Auswahl -



HiFi Anlage: 84%

Fernseher: 60%

Computer: 35%

Pager: 9%

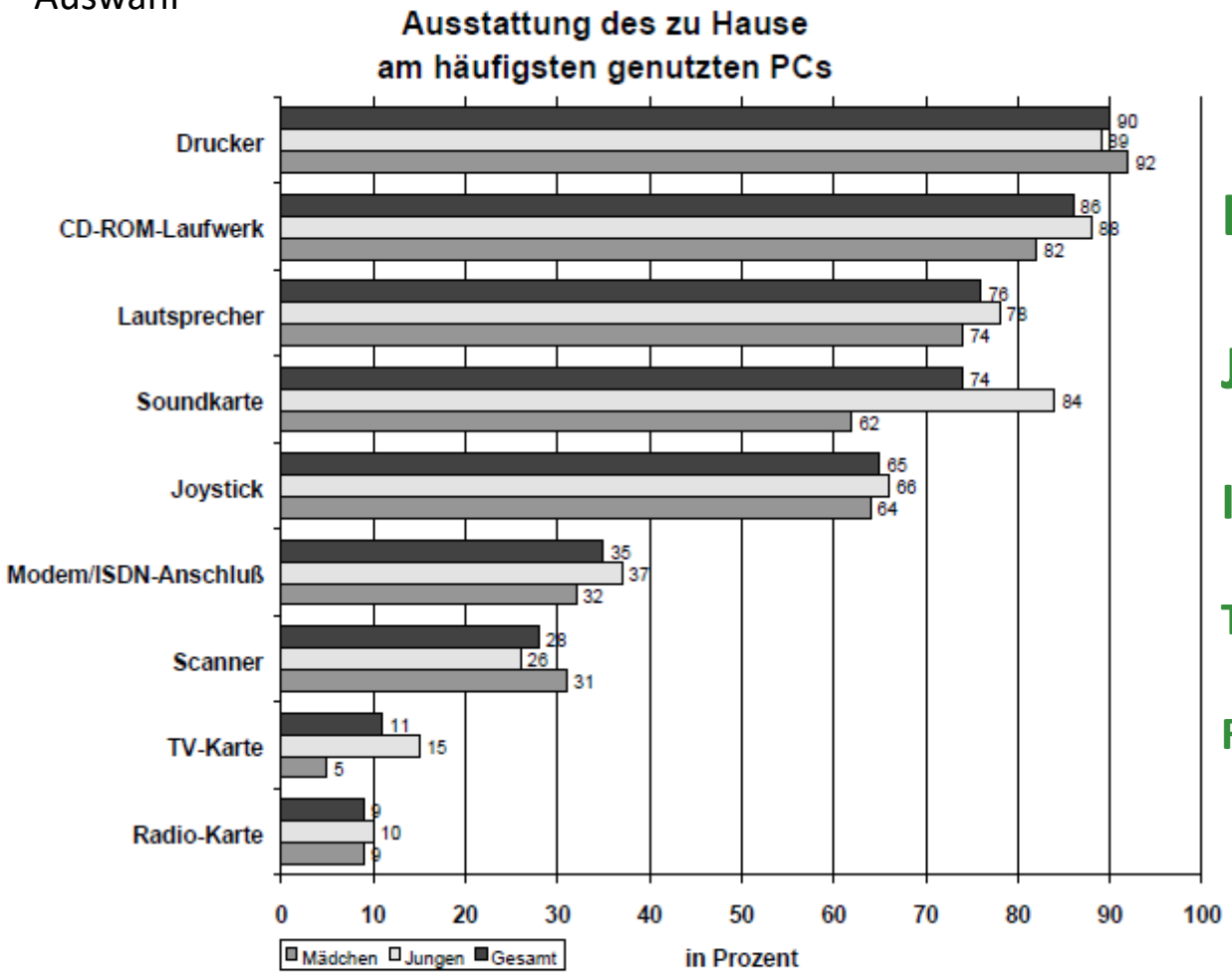
Handy: 8%

Basis:alle Befragte, n=803

Abb. 43

PC Ausstattung 1998

- Auswahl -



Lautsprecher: 76%

Joystick: 65 %

Internetzugang: 35%

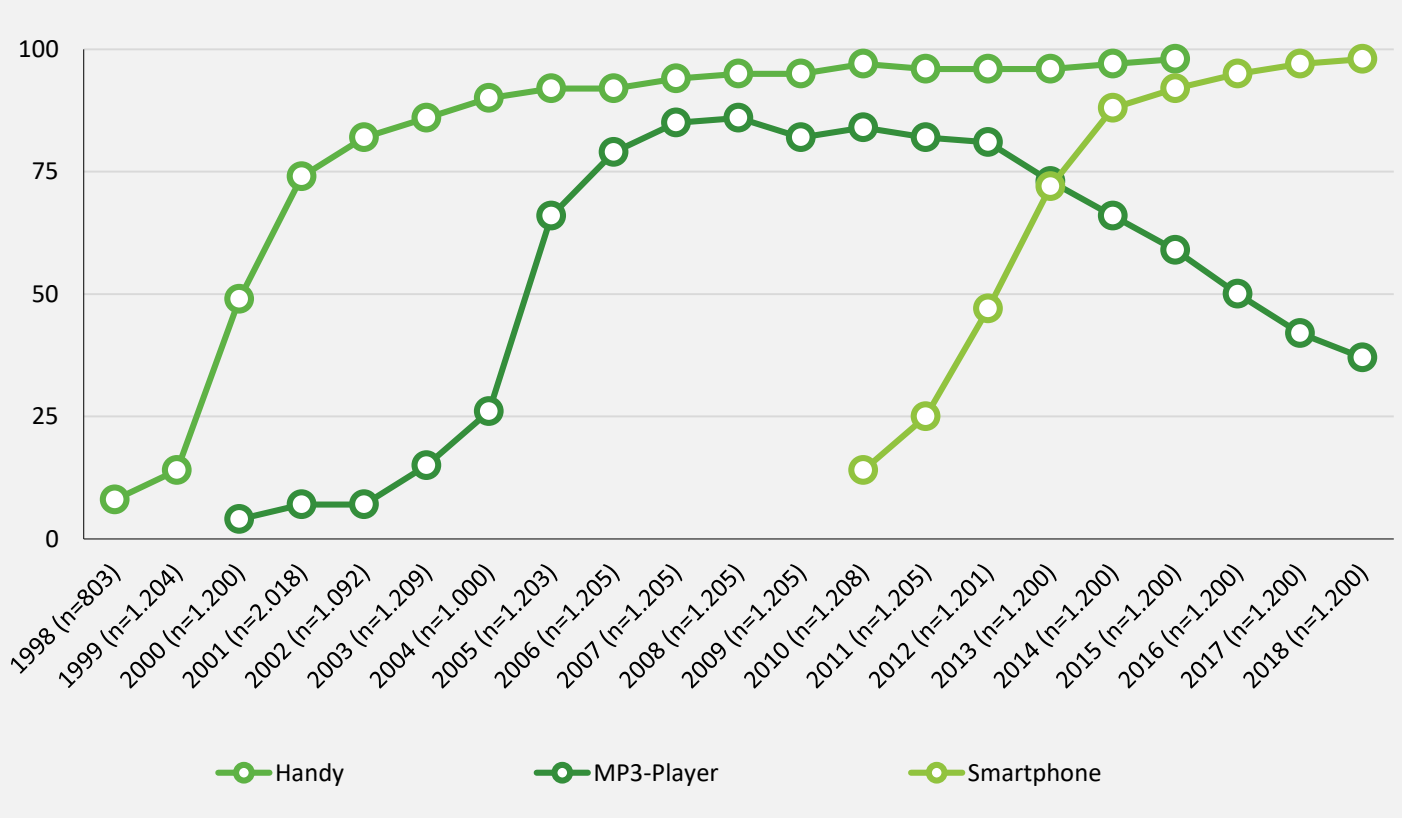
TV Karte: 11%

Radiokarte: 9%

Basis: PC-Nutzer mit Computer zu Hause, n=542

Abb. 24

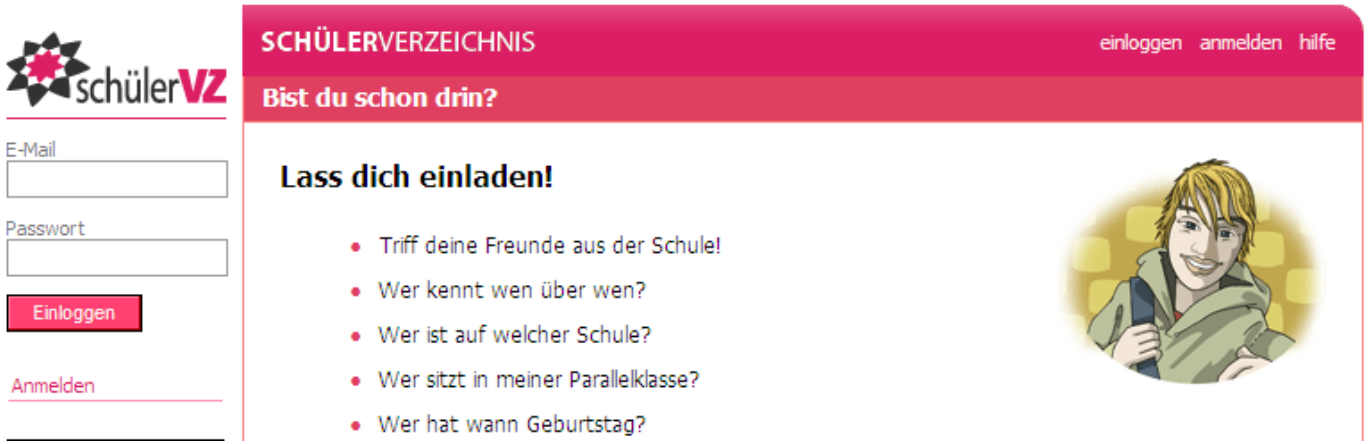
Gerätebesitz Jugendlicher : Handy, MP3-Player und Smartphone 1998 - 2018



Quelle: JIM 1998 - JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten

Gibt es eine Community, die dir besonders gut gefällt?

mpfs Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest







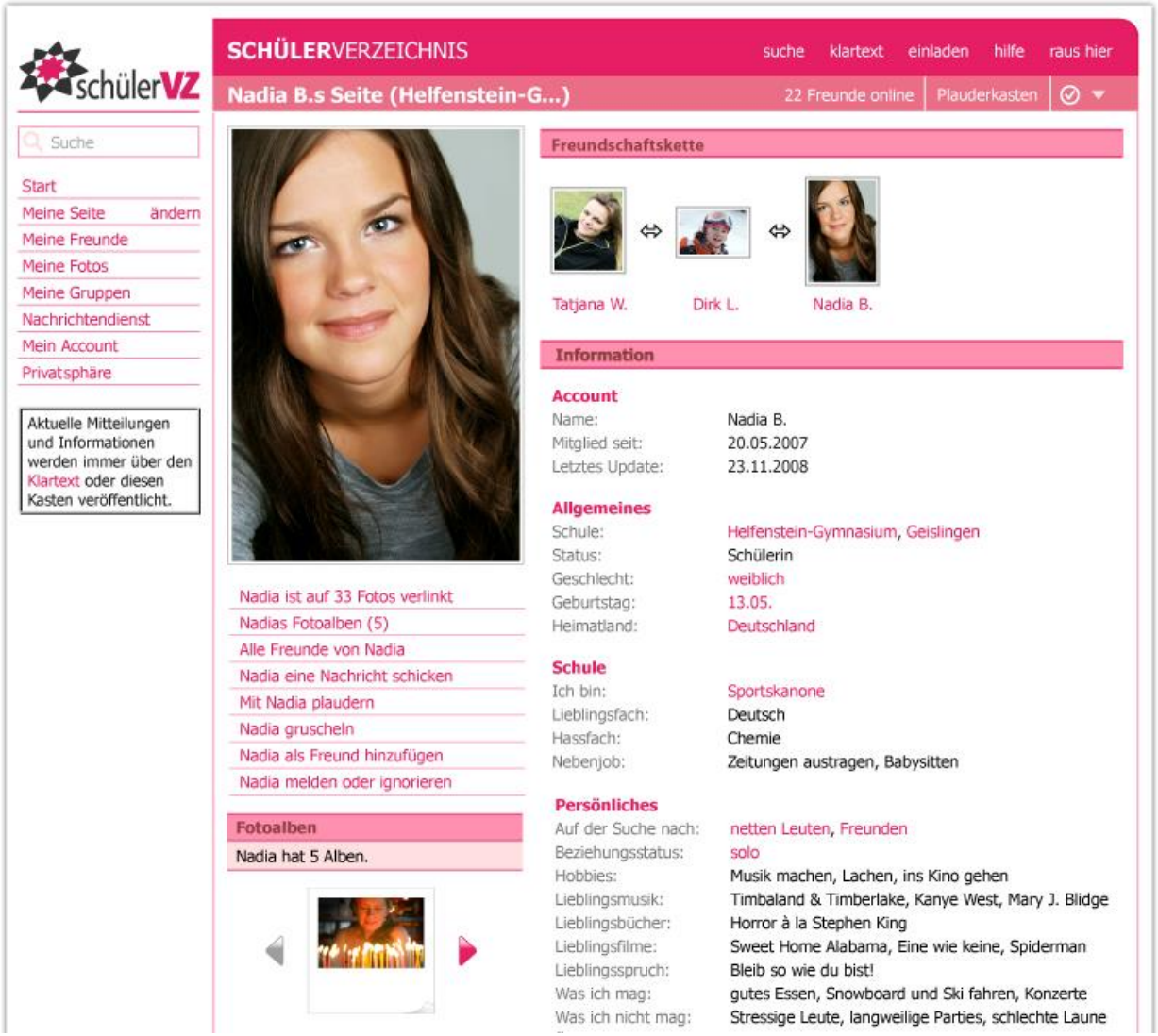




Communities 2008

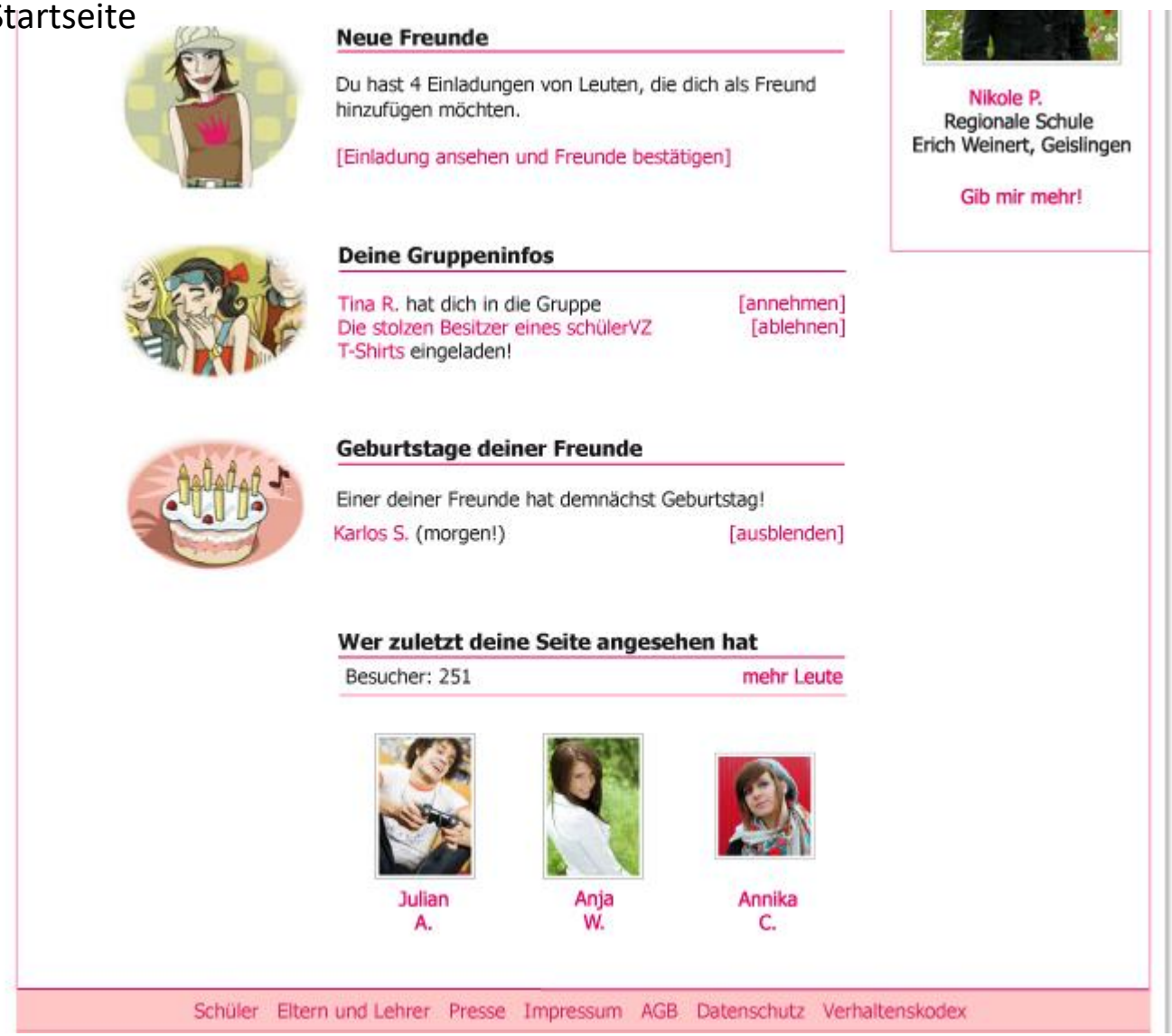


Online-Communities: schülerVZ



Online-Communities: schülerVZ

Persönliche Startseite



Facebook (1) | Mark Zuckerberg

http://www.facebook.com/zuck

Google

Facebook (1) | Mark Zuckerberg

facebook

Search

Home Profile



Wall
Info
Photos (827)
Questions

Family

Karen Zuckerberg
Mother

Edward Zuckerberg
Father

Randi Zuckerberg
Sister

Donna Zuckerberg
Sister

Mark Zuckerberg

Has worked at Facebook · Studied Computer Science at Harvard University · Lives in Palo Alto, California · Speaks English, Mandarin Chinese · From Dobbs Ferry, New York · Born on May 14, 1984

Message







Education and Work

Employers

Facebook
Feb 2004 to present · Palo Alto, California

- **Open Graph** with Carl Sjogreen and 2 others
  Apr 2010 to present
  Trying to help all services interoperate by building a decentralized graph.

College

Harvard University
Computer Science · Psychology

- **CS161. Operating Systems** with Andrew McCollum and Matt Welsh
- **CS182. Intelligent Machines** with Kang-Xing Jin and Andrew Bosworth
- **CS121. Introduction to Computational Theory** with Greg Friedman and 2 others

High School

Ardsley High School

You and Mark



8 Mutual Friends

Sponsored

Creat

$50 off Your 1st Bonobos
cim.meebo.com



"Best Men's Pan
Magazine. Click
get $50 off you
purchase of Bon
stylish men's ap

Project Management Expert
lp.villanovau.com



Enhance your ex
with in demand
construction inc
credentials. Enr
in Villanova pro
management or
classes!

The 1st Real Game on FB



Lead an army ar
your kingdom i
most advanced
on Facebook. Pl
Kingdoms of Ca

Facebook (1) | Mark Zuckerberg

http://www.facebook.com/zuck

Google

Facebook (1) | Mark Zuckerberg

facebook

Search

Home Profile A



Wall
Info
Photos (827)
Questions

Family

Karen Zuckerberg
Mother

Edward Zuckerberg
Father

Randi Zuckerberg
Sister

Donna Zuckerberg
Sister

Mark Zuckerberg

Has worked at Facebook
Palo Alto, California
York
Born on May 14, 1984

Message

Education and Work

Employers

You and Mark

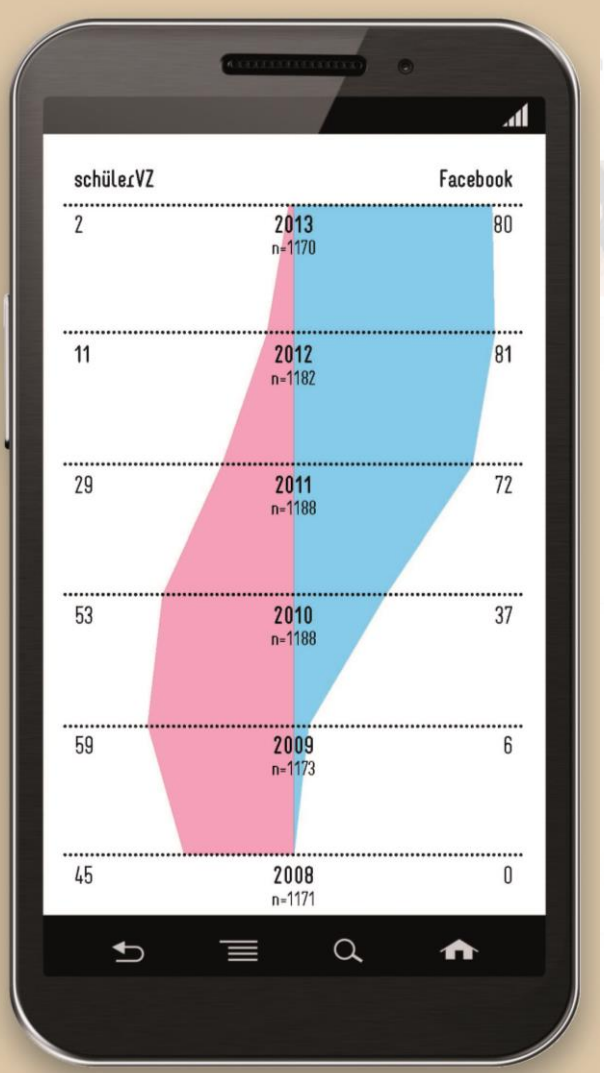
8 Mutual Friends

Sponsored

$50 off Your 1st Bonobos
cim.meebo.com

Project Management Expert
lp.villanovau.com

The 1st Real Game on FB



Facebook (1) | Mark Zuckerberg

http://www.facebook.com/zuck

Google

Facebook (1) | Mark Zuckerberg

facebook

Search

Home Profile A



Wall
Info
Photos (827)
Questions

Family

Karen Zuckerberg
Mother

Edward Zuckerberg
Father

Randi Zuckerberg
Sister

Donna Zuckerberg
Sister

Mark Zuckerberg

Has worked at Facebook Studied Computer Science at Harvard University Lives in Palo Alto, California Speaks English, Mandarin Chinese From Dobbs Ferry, New York Born on May 14, 1984

Message

Education and Work

Employers

Ardsley High School

You and Mark

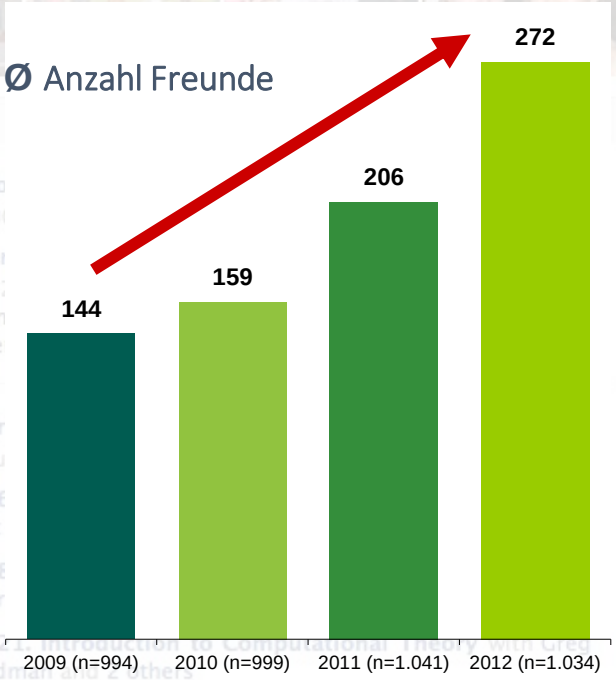
8 Mutual Friends

Sponsored

$50 off Your 1st Bonobos
cim.meebo.com

Project Management Expert
lp.villanovau.com

The 1st Real Game on FB



JIM-Studie
Jugend, Information, Medien



20-jähriges Jubiläum im November 2018

Jährliche Erhebung seit 1998

JIM-Studie
Jugend, Information, Medien

Grundgesamtheit:

Jugendliche von 12 bis 19 Jahren

Stichprobe:

Repräsentative Stichprobe, n=1.200 Personen

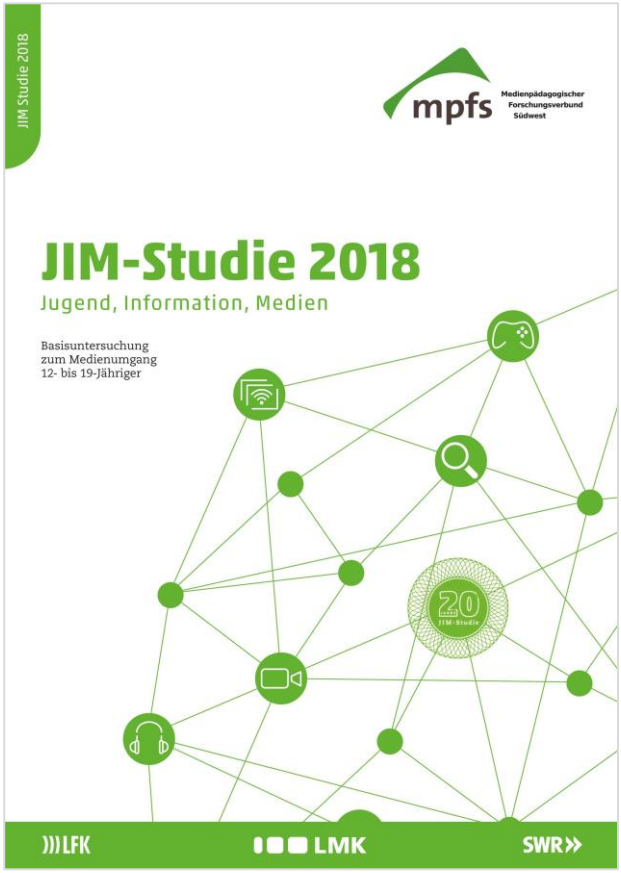
Erhebungszeitraum und -methode:

Telefonische Befragung (CATI)

von 28. Mai bis 5. August 2018

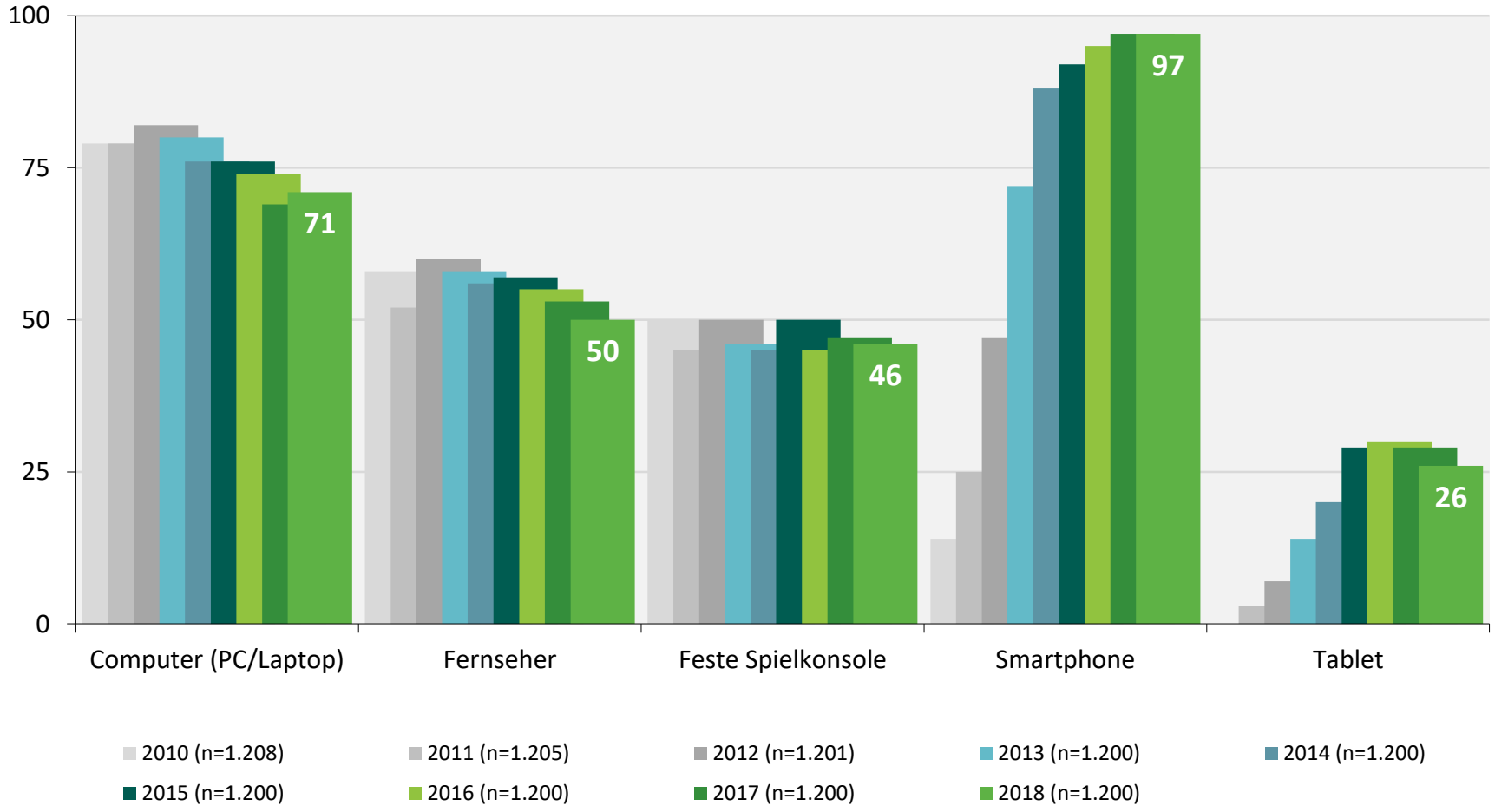
Durchführung:

GfK Media and Communication Research, Raunheim



Gerätebesitz Jugendlicher 2010-2018

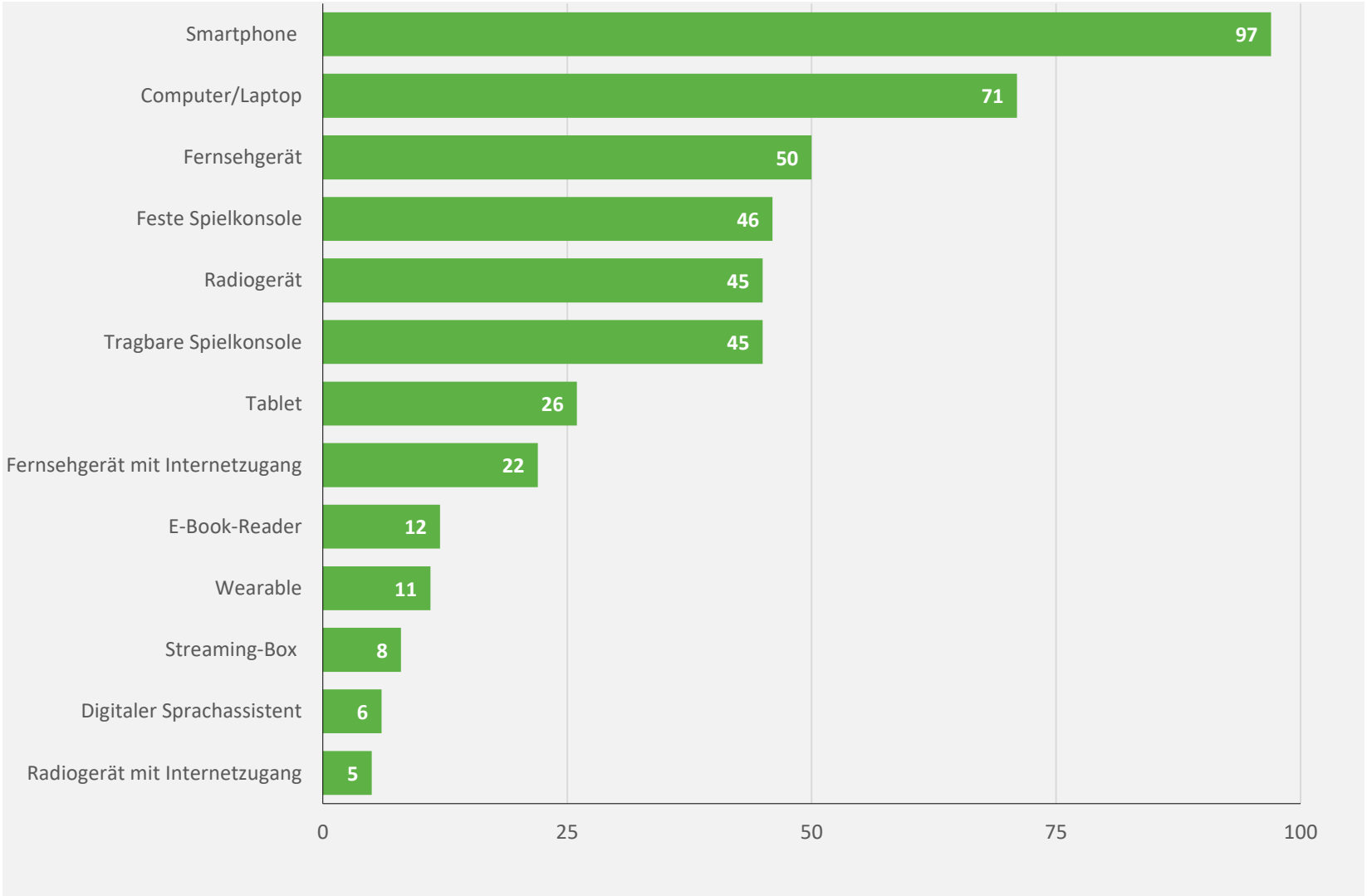
- Auswahl -



Quelle: JIM 2010-2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten

Gerätebesitz Jugendlicher 2018

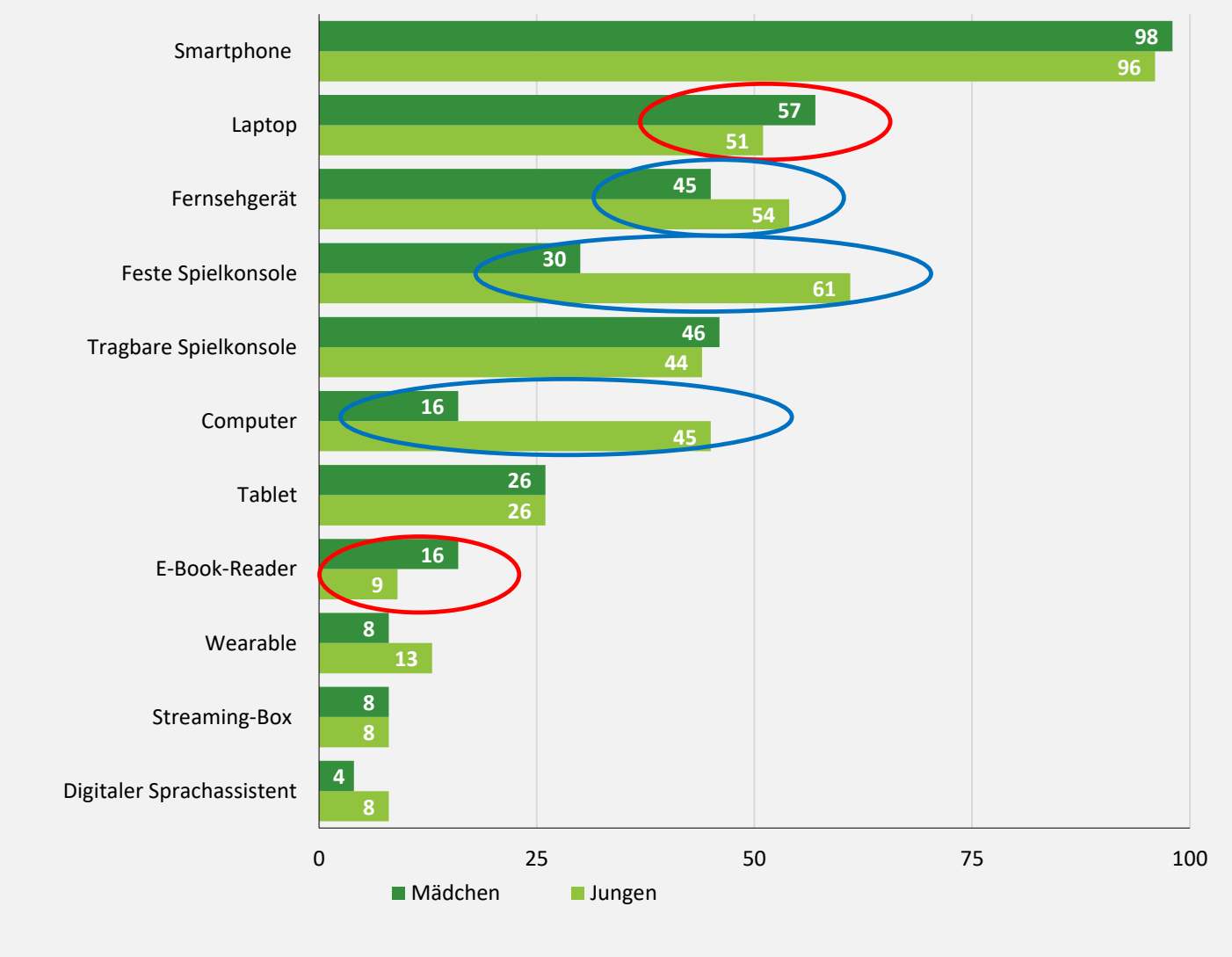
- Auswahl -



Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten

Gerätebesitz Jugendlicher 2018

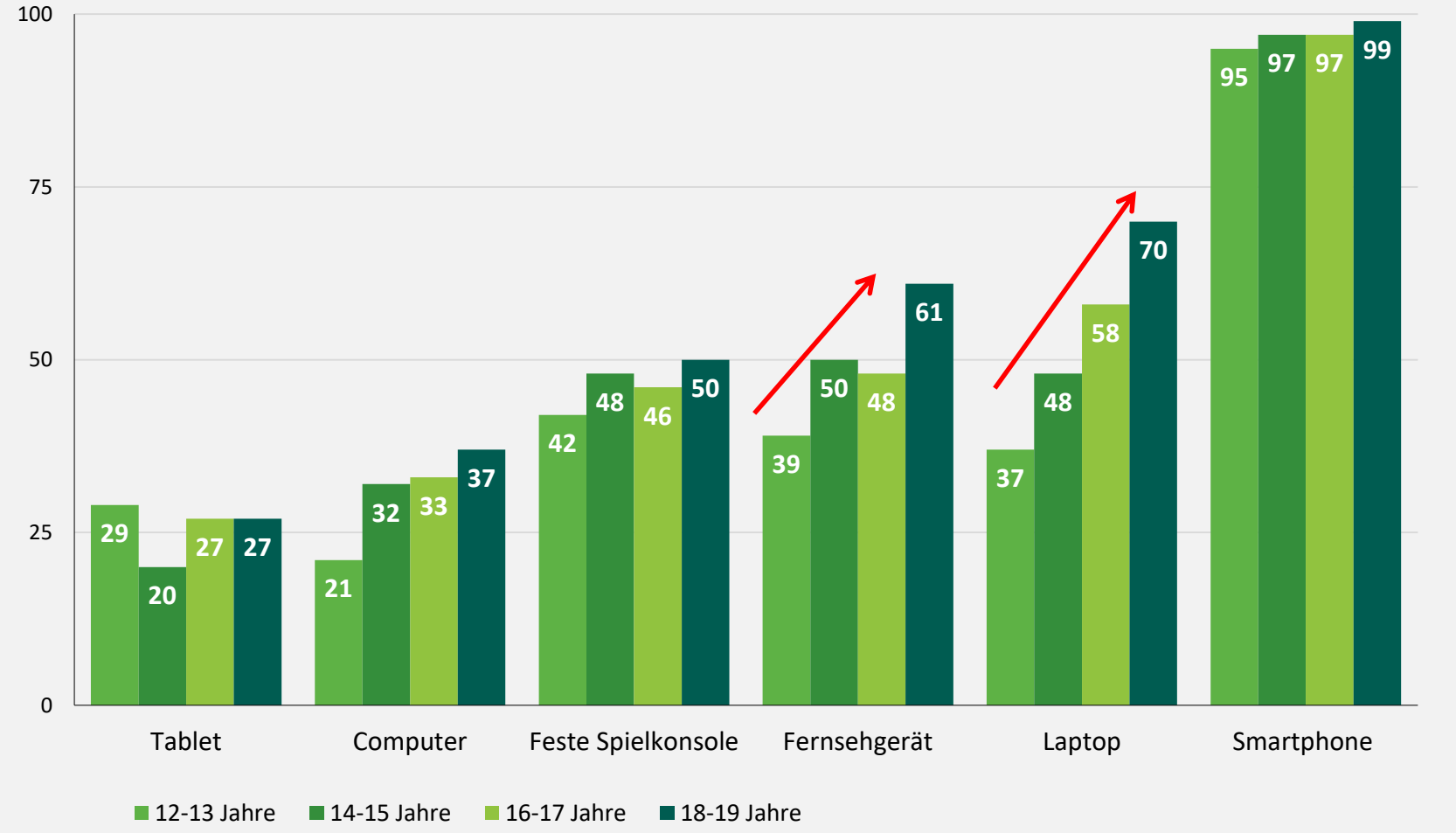
-Auswahl-



Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

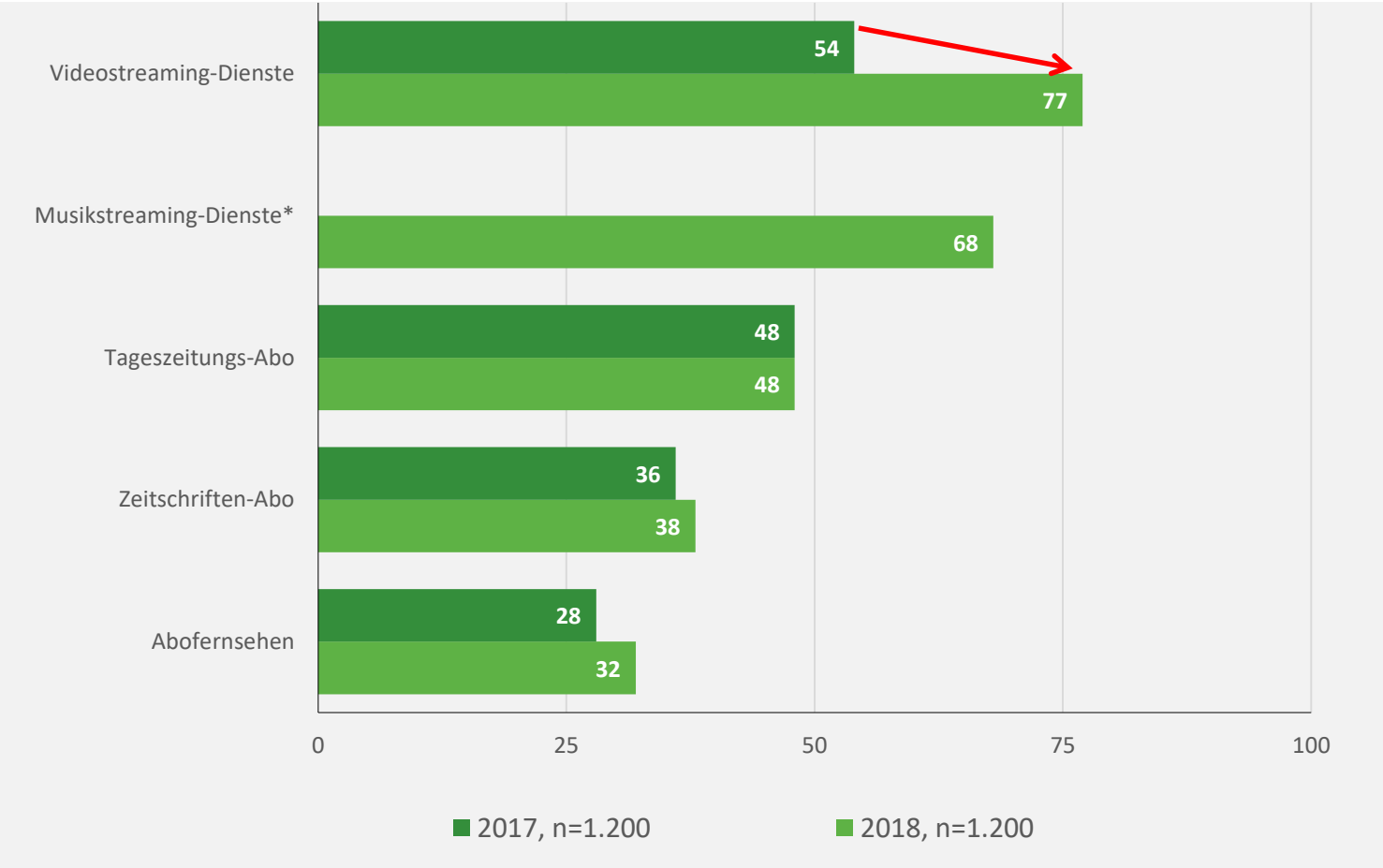
Gerätebesitz Jugendlicher 2018

- Auswahl -



Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

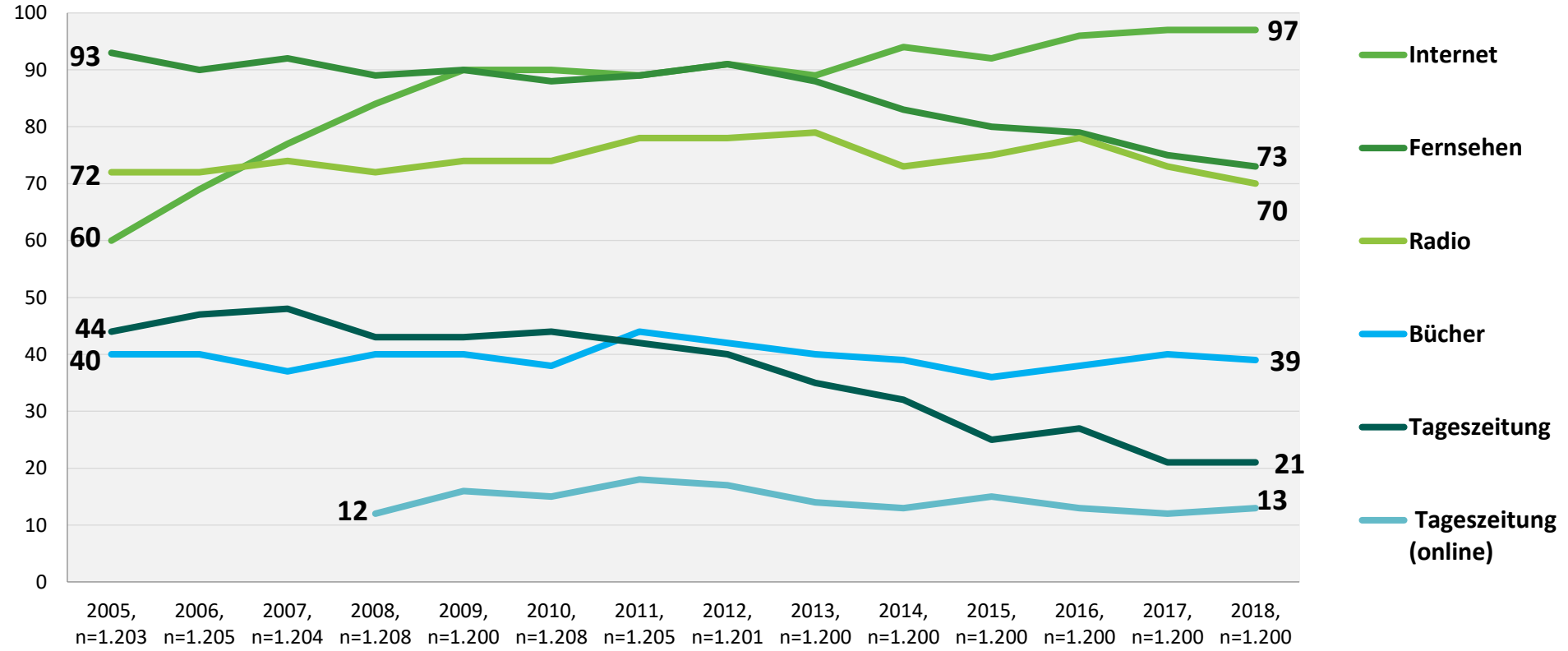
Medienausstattung im Haushalt 2017, 2018



Quelle: JIM 2017, JIM 2018, Angaben in Prozent, *2017 nicht abgefragt, Basis: alle Befragten

Medienbeschäftigung in der Freizeit 2005-2018

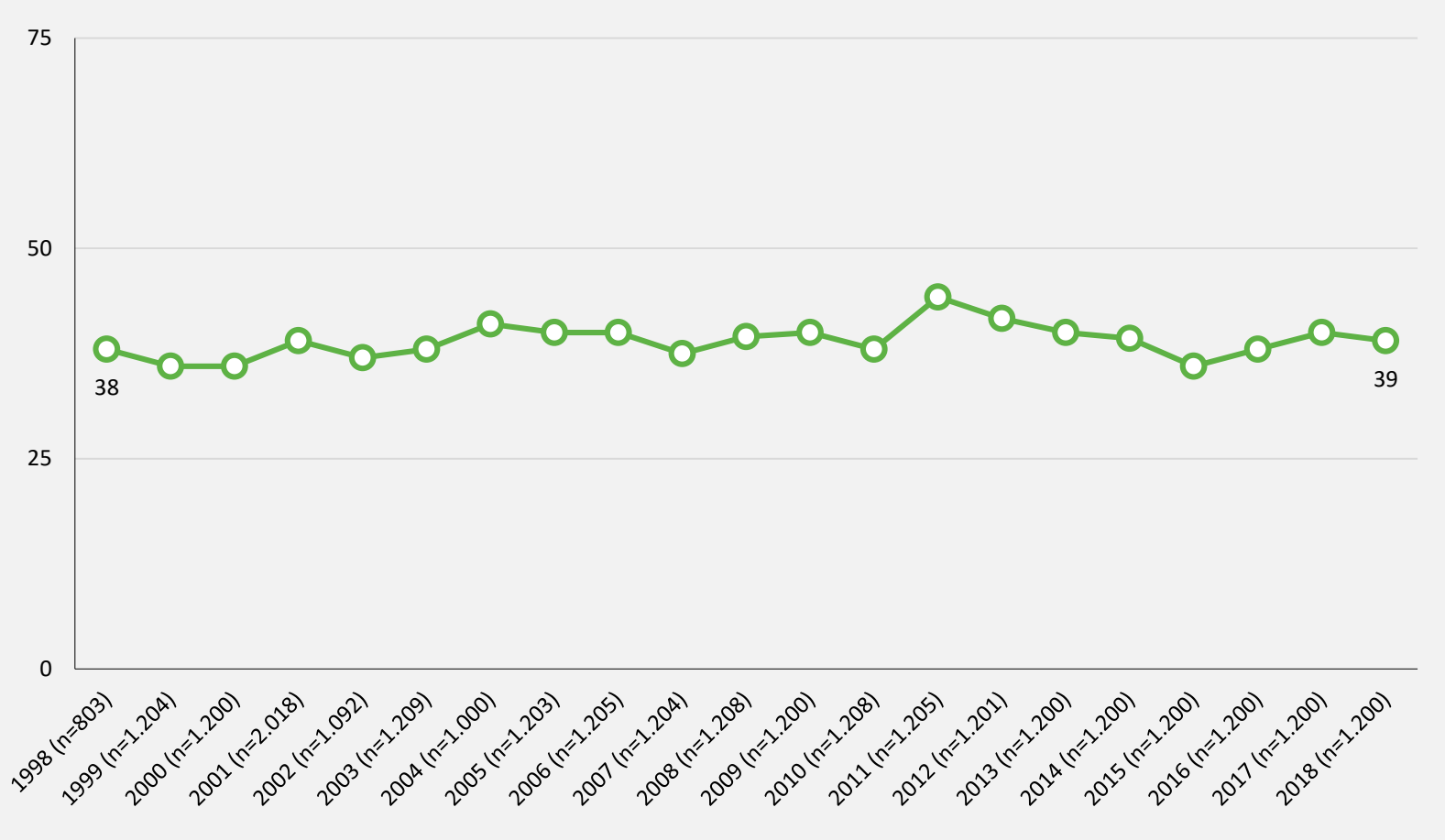
- täglich/mehrmals pro Woche, Auswahl -



Quelle: JIM 2005-2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten

Bücher lesen* 1998-2018

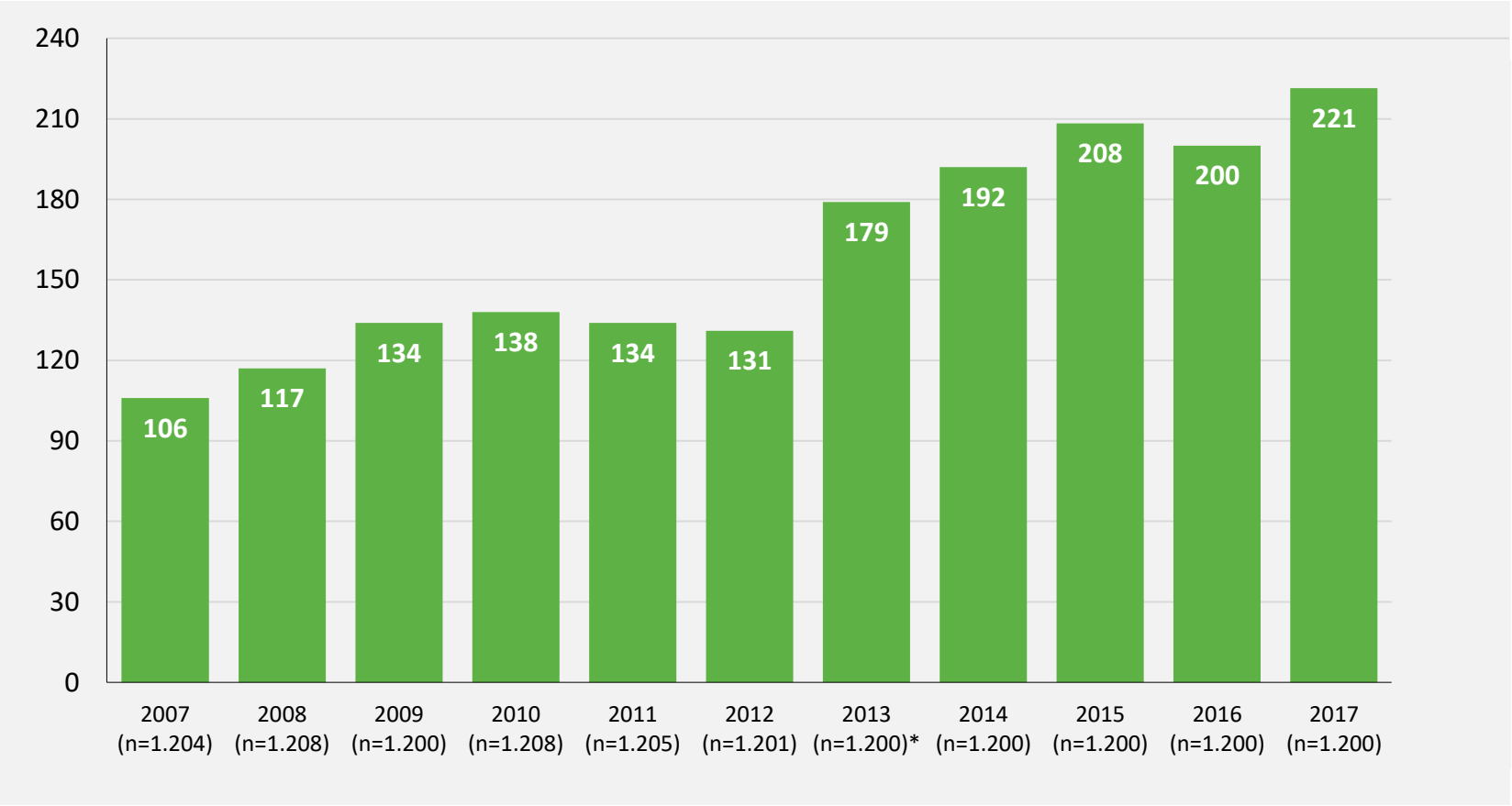
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 1998 - JIM 2018, *nur gedruckte Bücher, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten

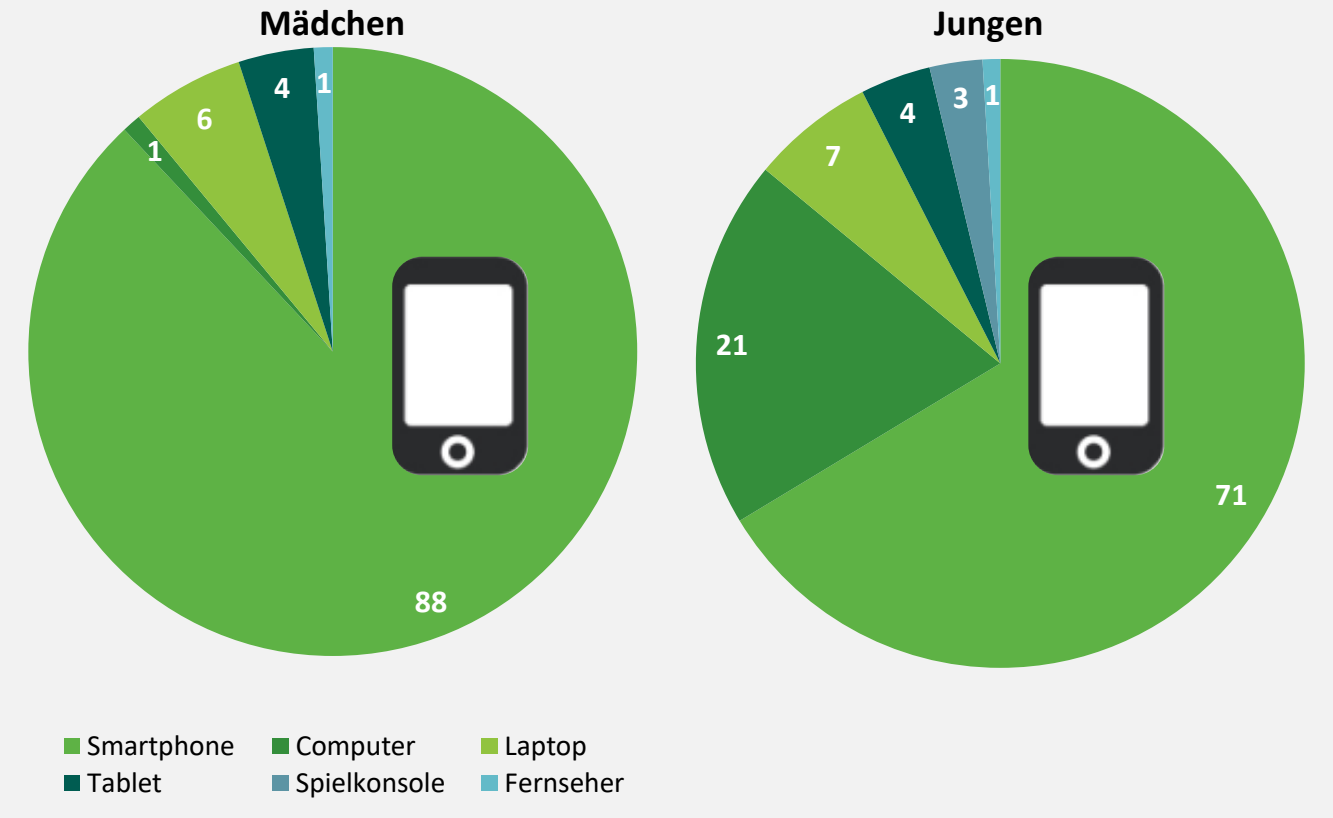
Entwicklung tägliche Onlinenutzung 2007-2018

- Montag bis Freitag, Selbsteinschätzung in Minuten-



Quelle: JIM 2007-2018, Angaben in Minuten, *Änderung der Fragestellung, Basis: alle Befragten

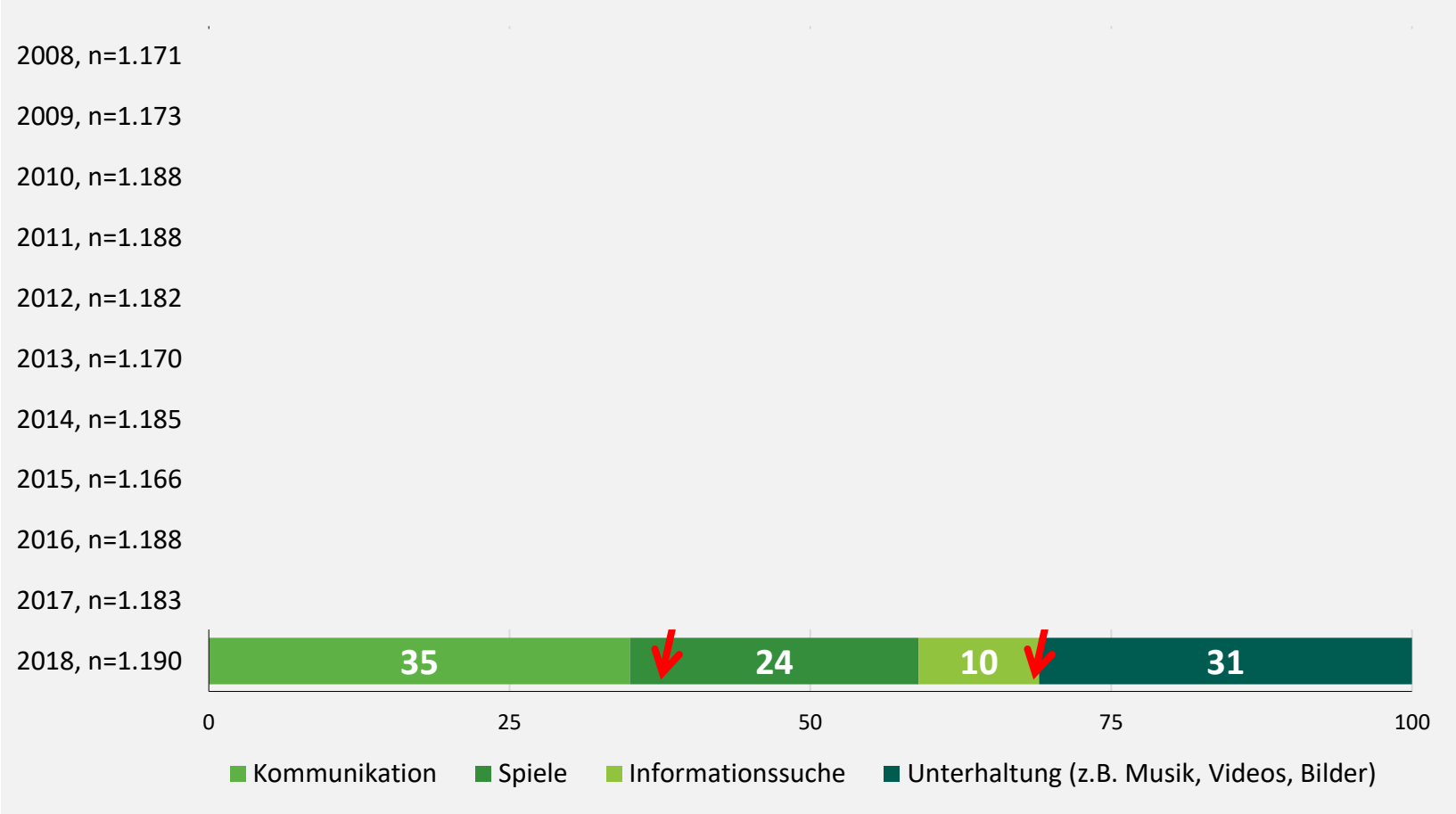
Am häufigsten eingesetztes Gerät zur Internetnutzung 2018



Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die mind. alle 14 Tage das Internet nutzen, n=1.195

Inhaltliche Verteilung der Internetnutzung 2008-2018

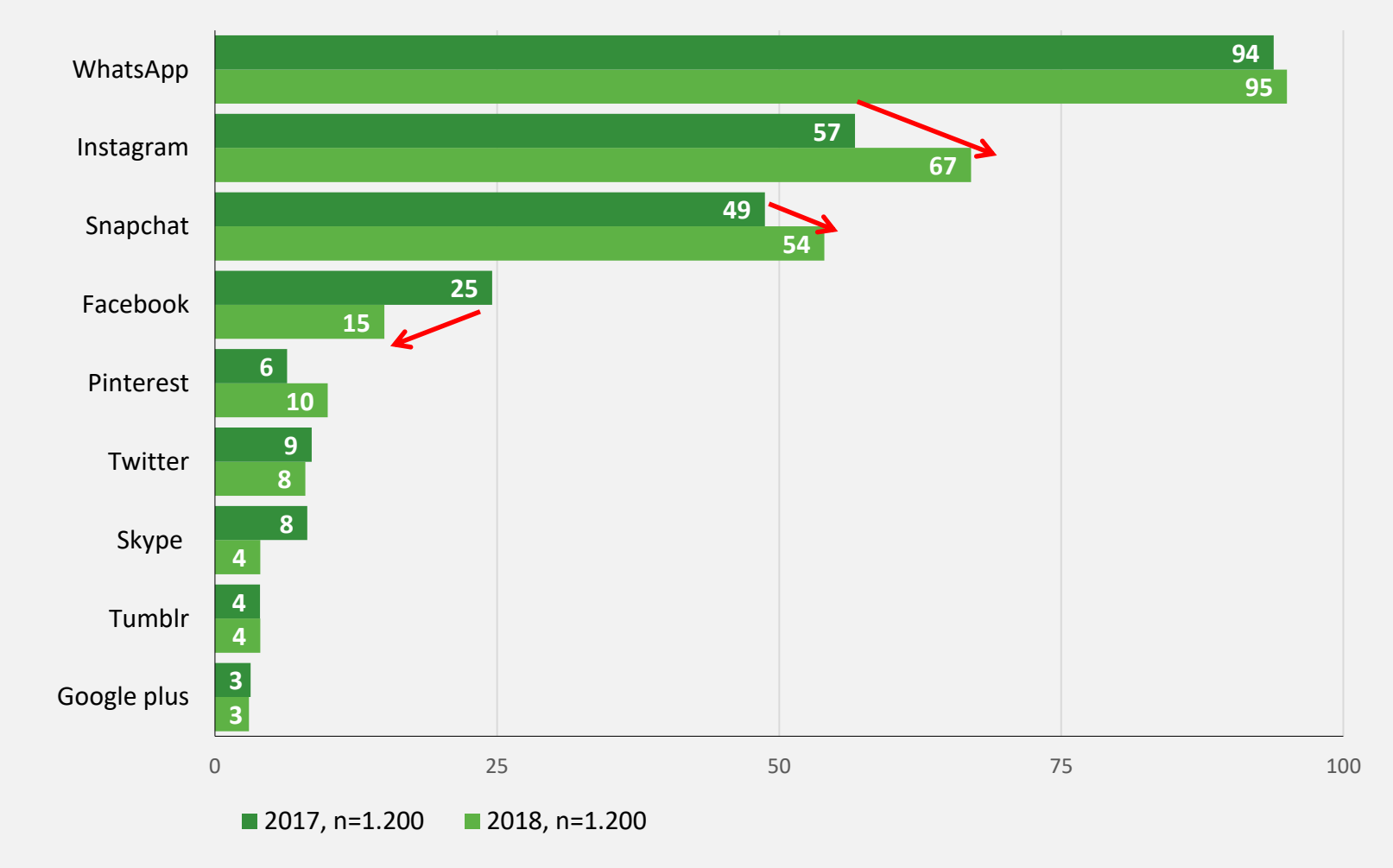
- in Prozent -



Quelle: JIM 2008-2018, Angaben in Prozent, Basis: Internetnutzer

Aktivitäten im Internet: Kommunikation

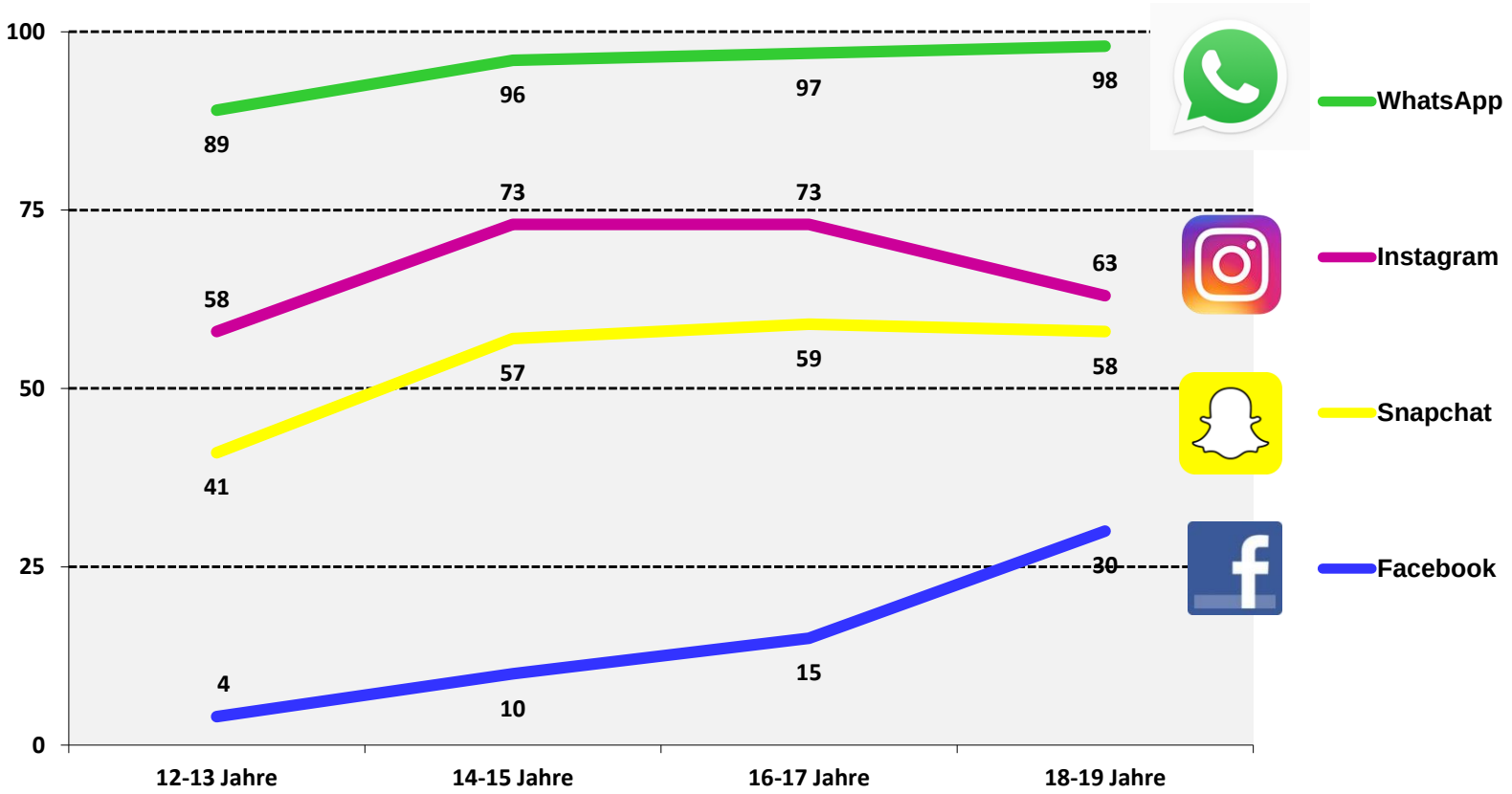
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2017, JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten

Aktivitäten im Internet: Kommunikation 2018

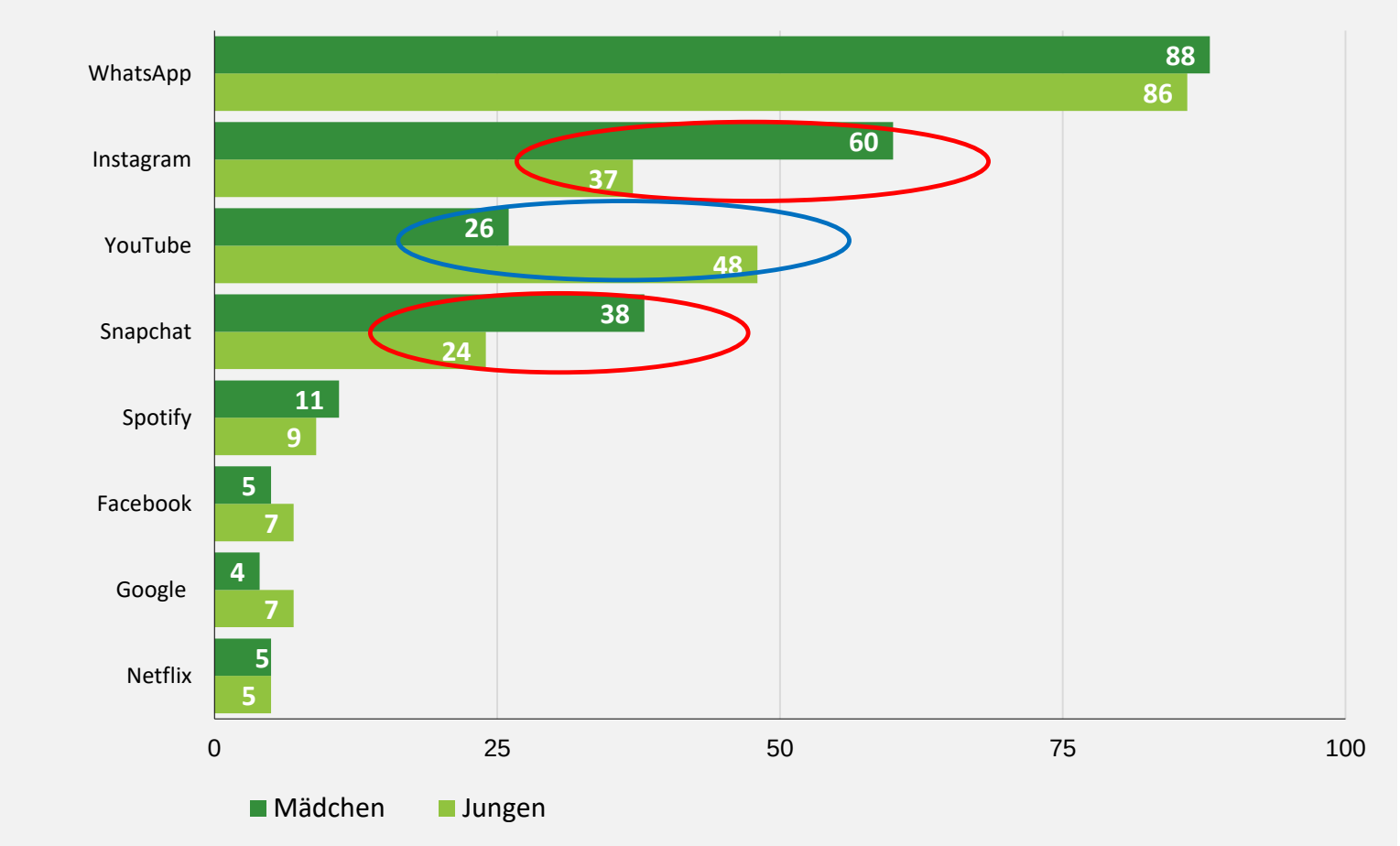
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

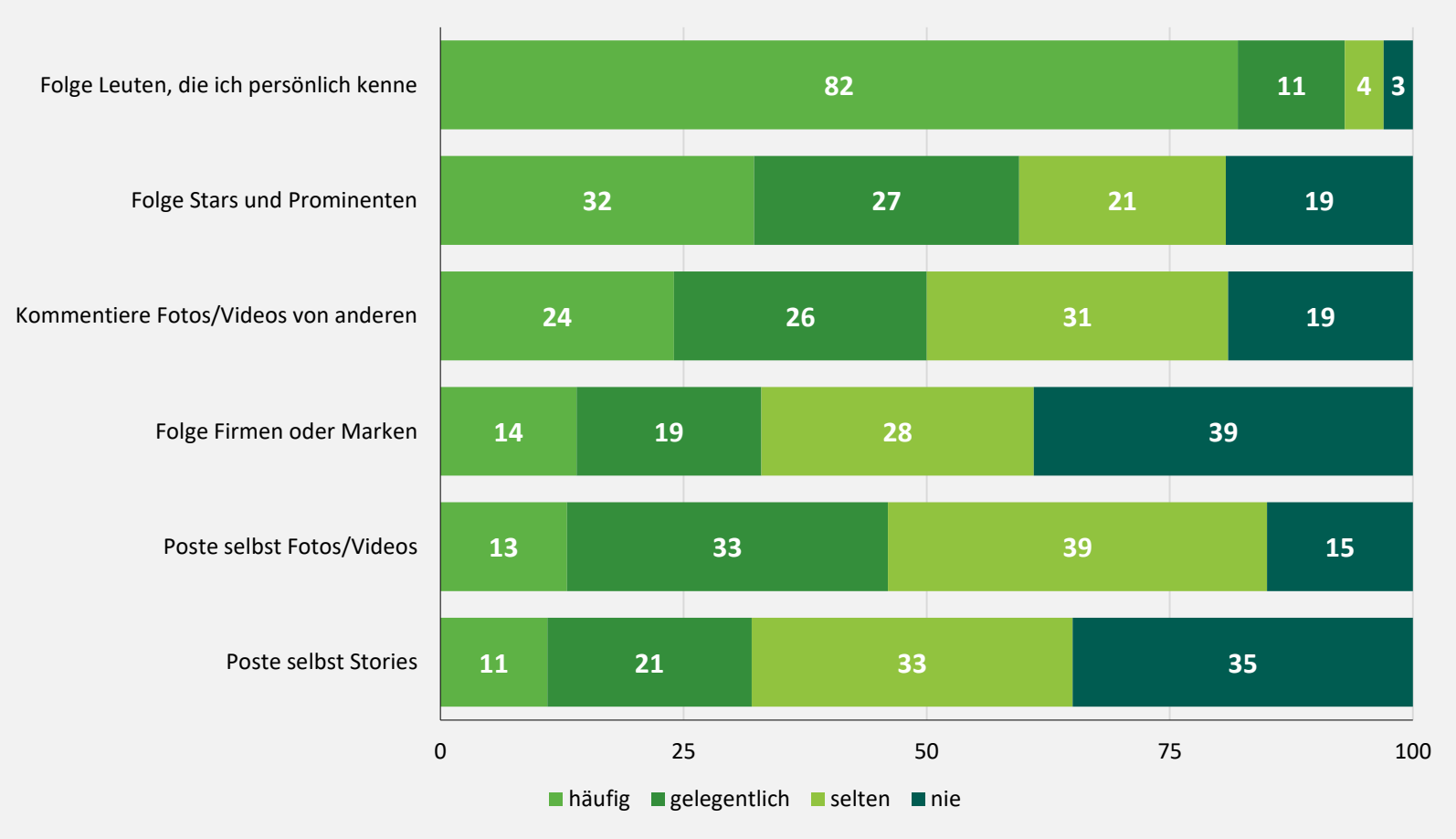
Wichtigste Apps 2018

- bis zu drei Nennungen-



Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die ein Handy/Smartphone besitzen, n=1.176

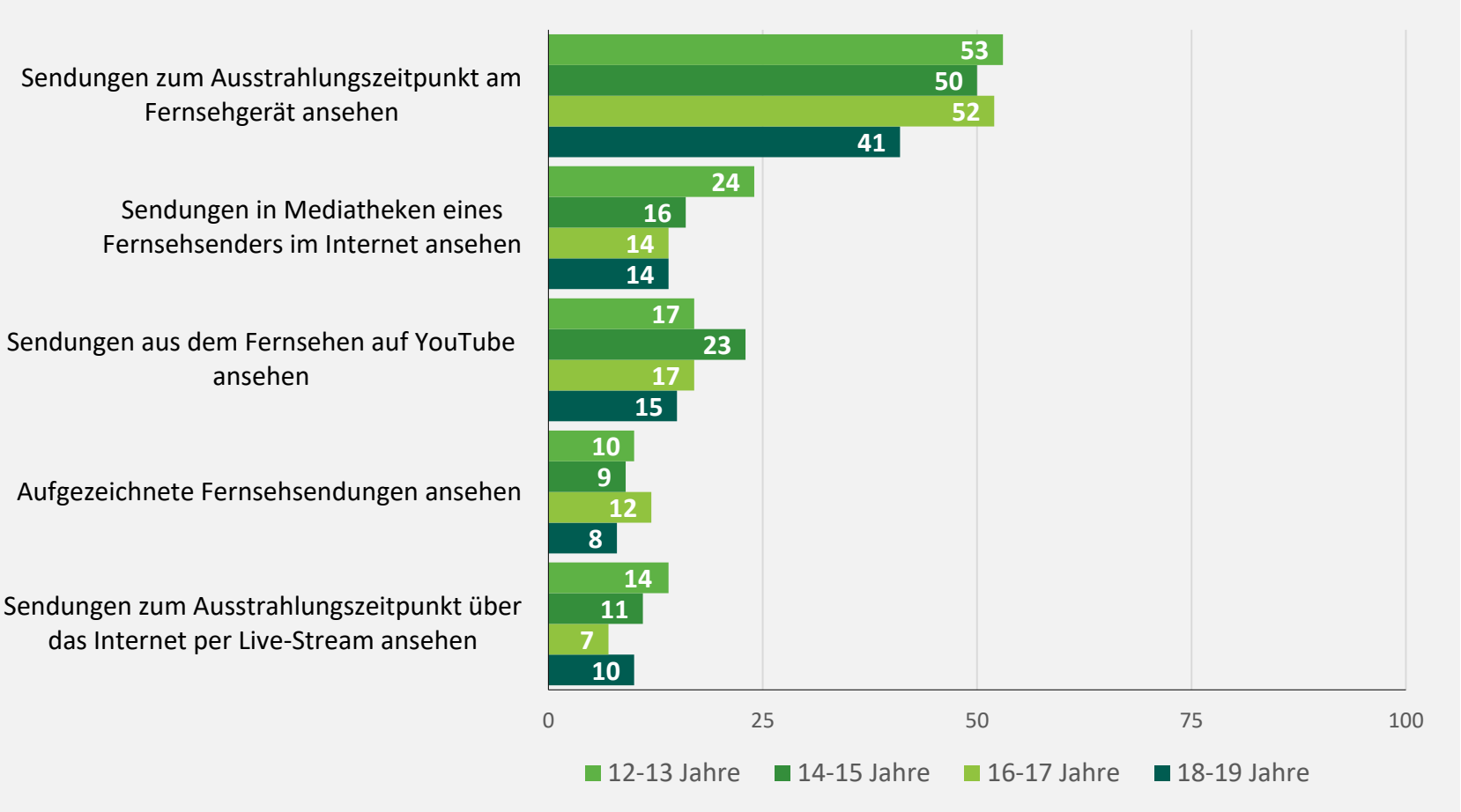
Möglichkeiten der Instagram-Nutzung 2018



Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die zumindest seltener Instagram nutzen, n=899

Optionen der Fernsehnutzung: Frequenz 2018

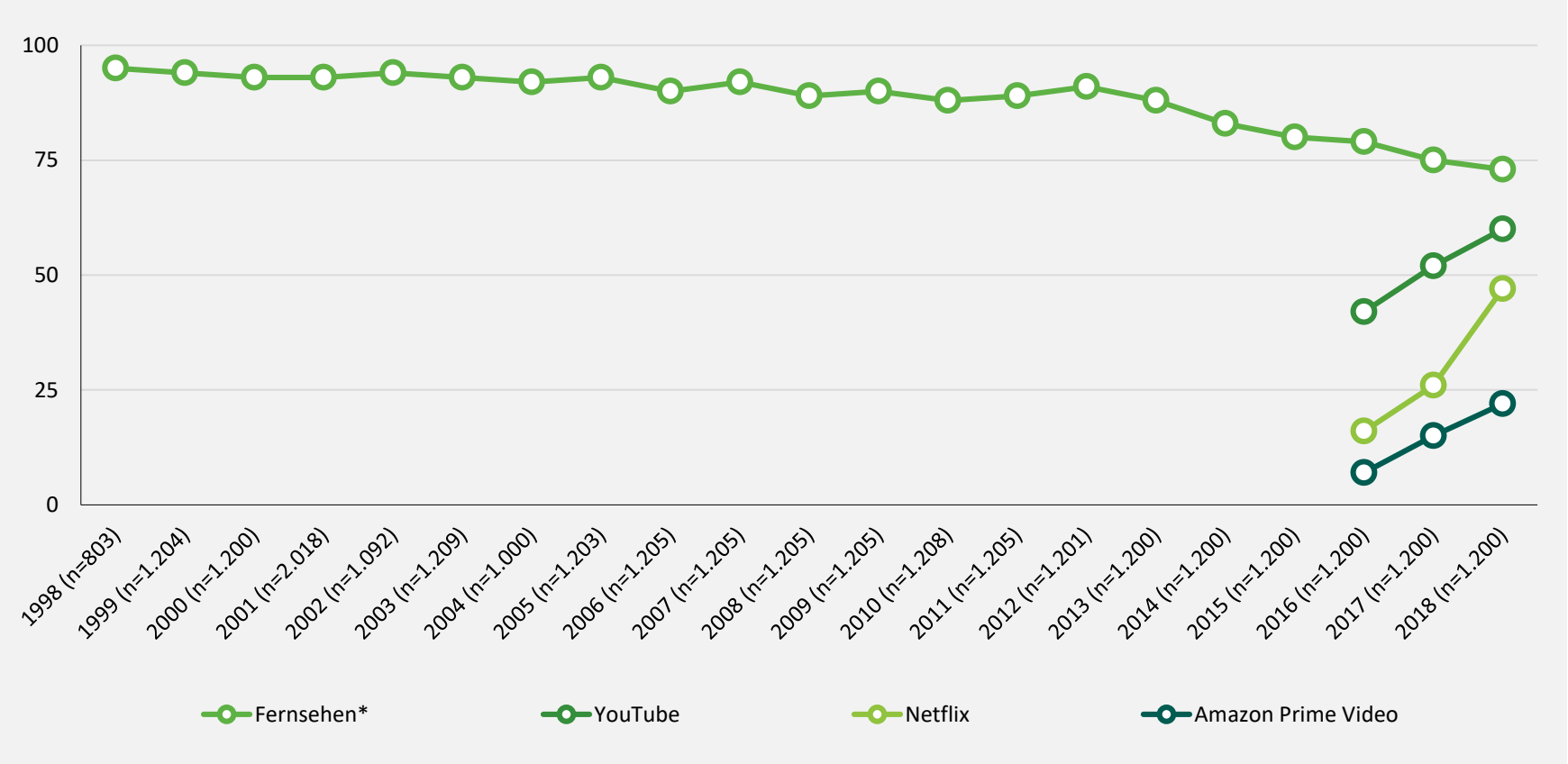
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

mpfs Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest

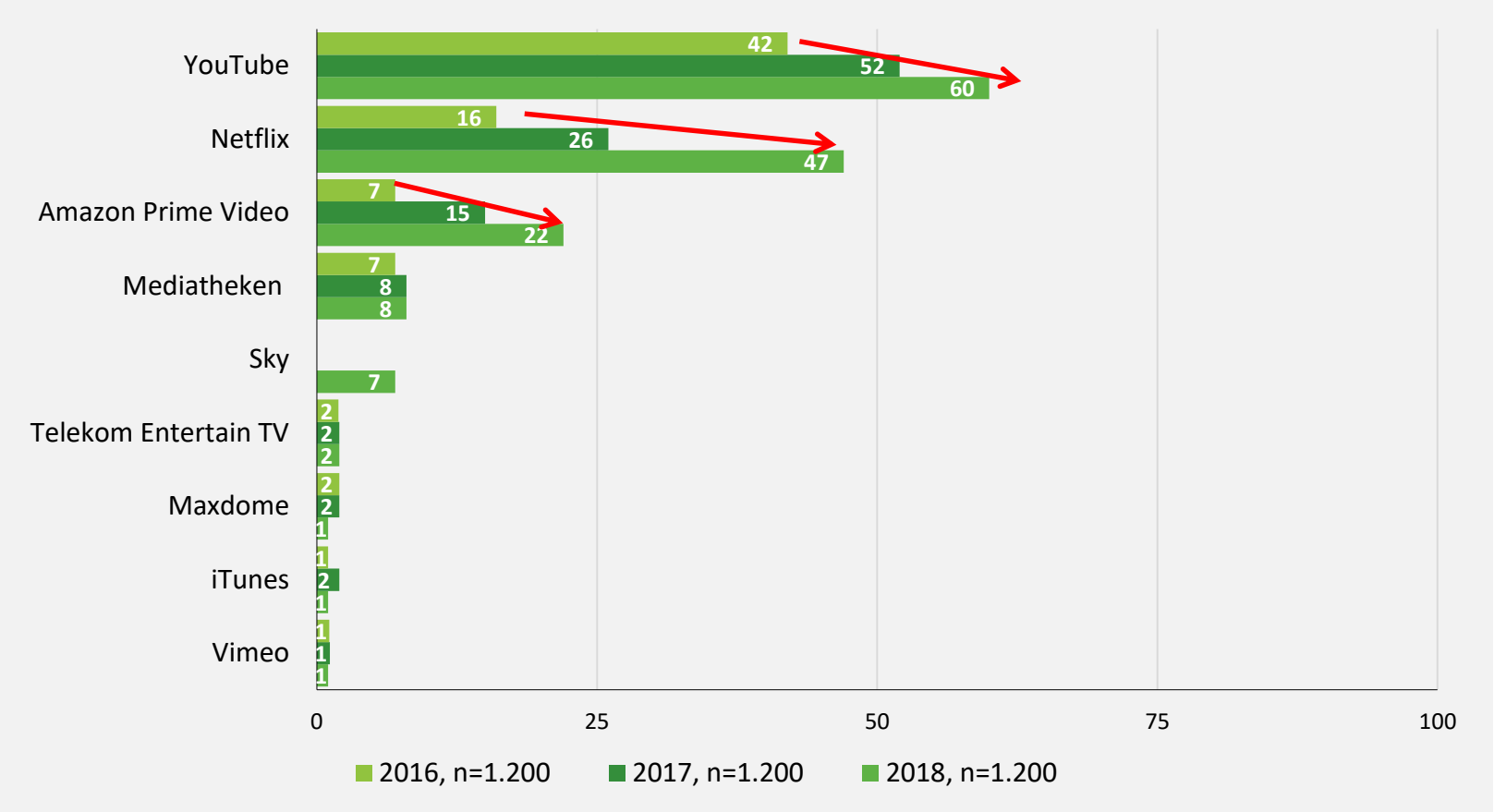
Fernsehen*,
Sendungen, Serien und Filme bei YouTube und Streaming-Diensten, 1998-2018



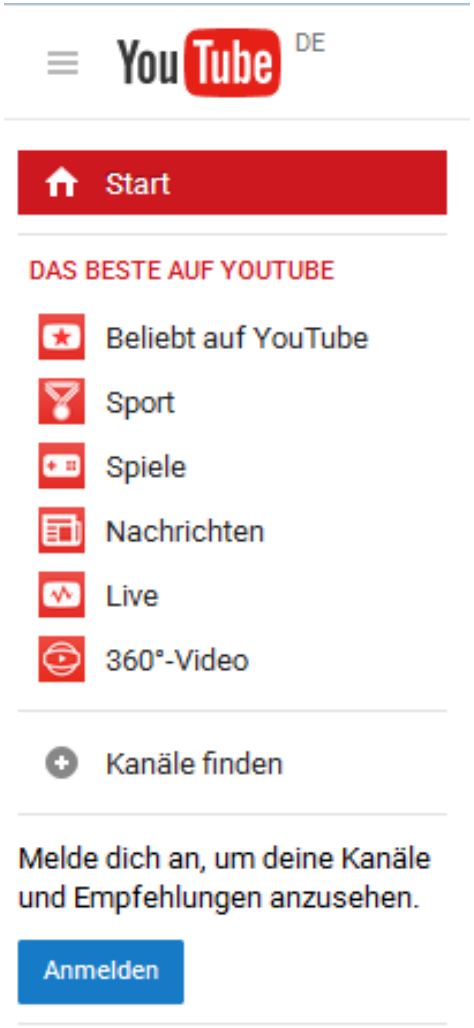
Quelle: JIM 1998 - JIM 2018, Angaben in Prozent, *ab 2007 „egal über welchen Weg“, Basis: alle Befragten

Nutzung von Sendungen, Serien und Filmen im Internet 2018

- täglich/mehrmals pro Woche -



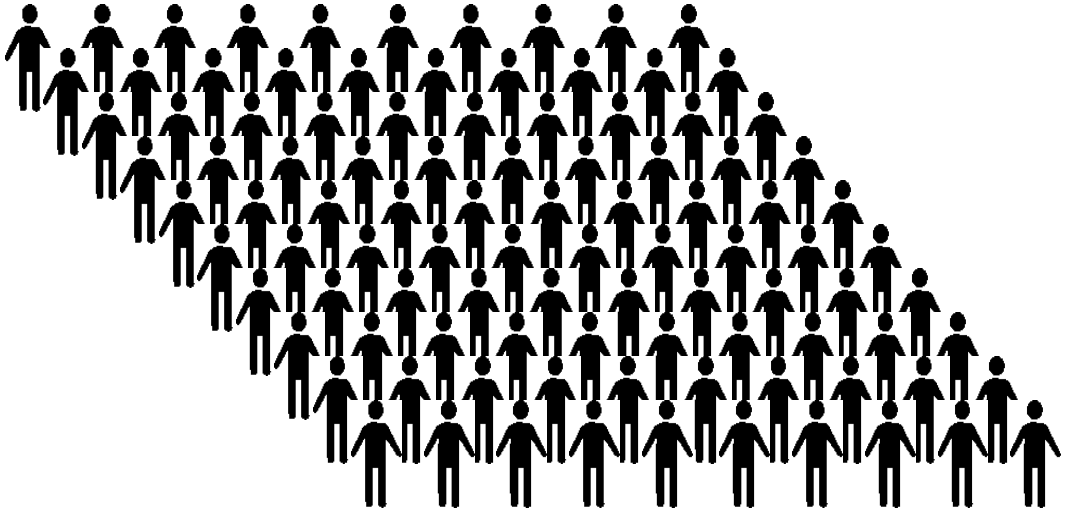
Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200


YouTube DE
Start
DAS BESTE AUF YOUTUBE
Beliebt auf YouTube
Sport
Spiele
Nachrichten
Live
360°-Video
Kanäle finden
Melde dich an, um deine Kanäle und Empfehlungen anzusehen.
Anmelden

YOUTUBE

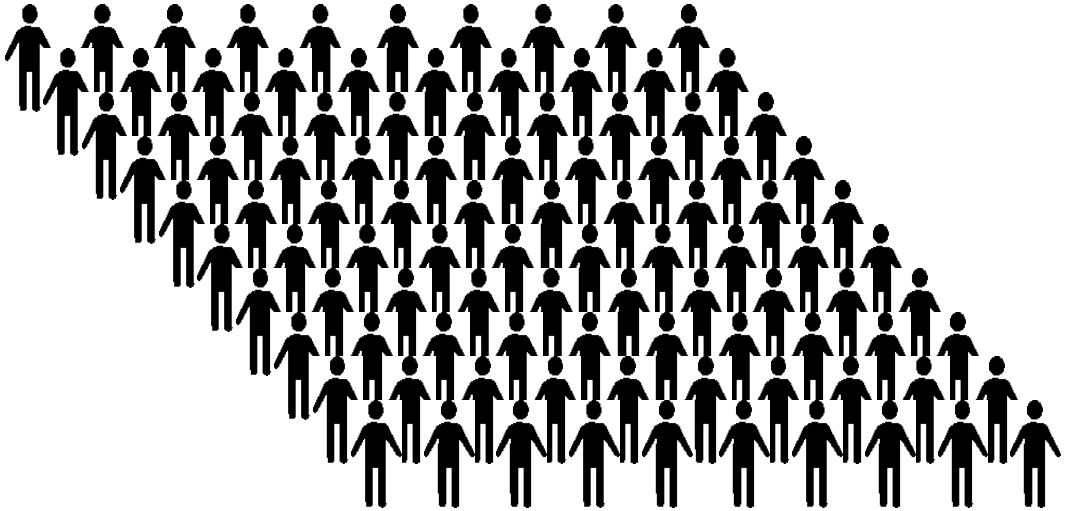
YouTube-Nutzung

Von 100 Jugendlichen…



YouTube-Nutzung

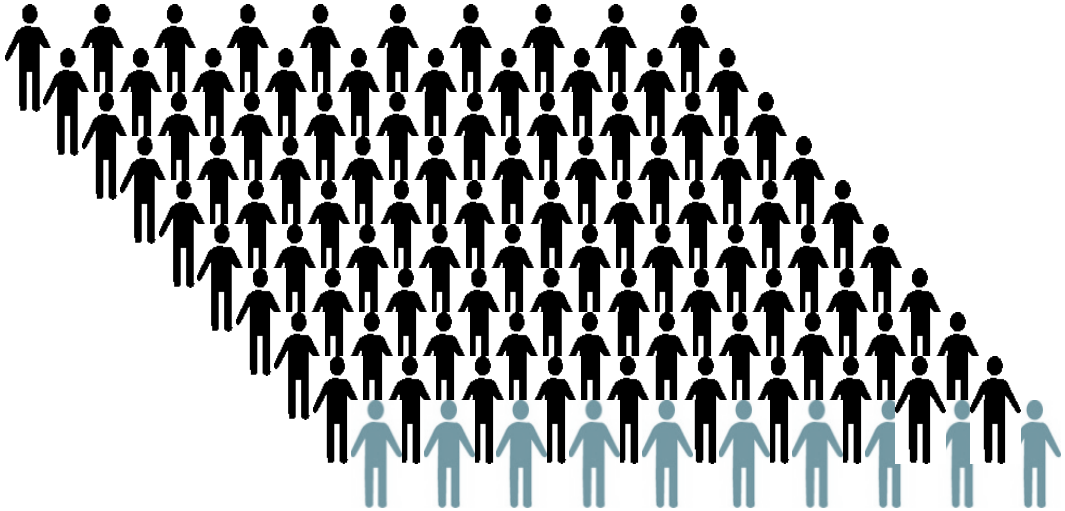
Von 100 Jugendlichen…



… nutzen 100 YouTube.

YouTube-Nutzung

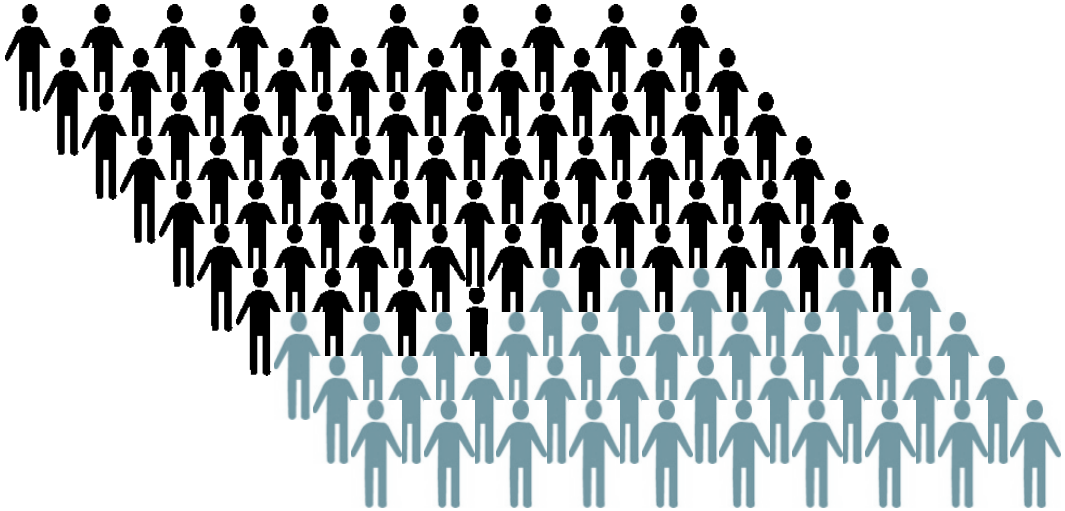
Von 100 Jugendlichen…



… gehören 90 zu den regelmäßigen YouTube-Nutzern.

YouTube-Nutzung

Von 100 Jugendlichen…



… nutzen 64 YouTube täglich.

mpfs Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest

Liebste YouTube-Kanäle 2017:



Julien Bam: 6 %



Bibis Beauty Palace: 5 %



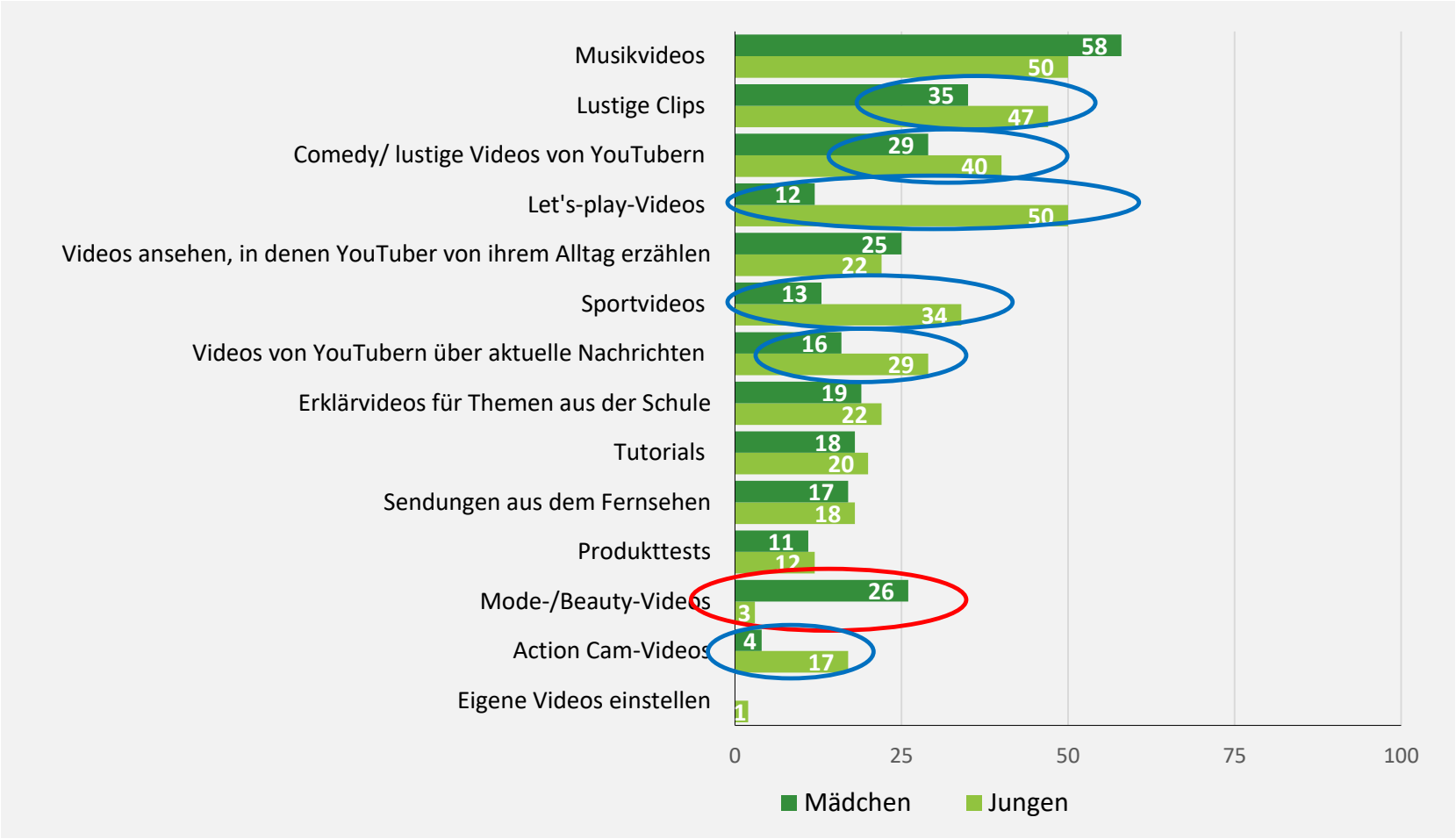
LeFloid: 4 %



Gronkh: 4 %

YouTube-Nutzung 2018

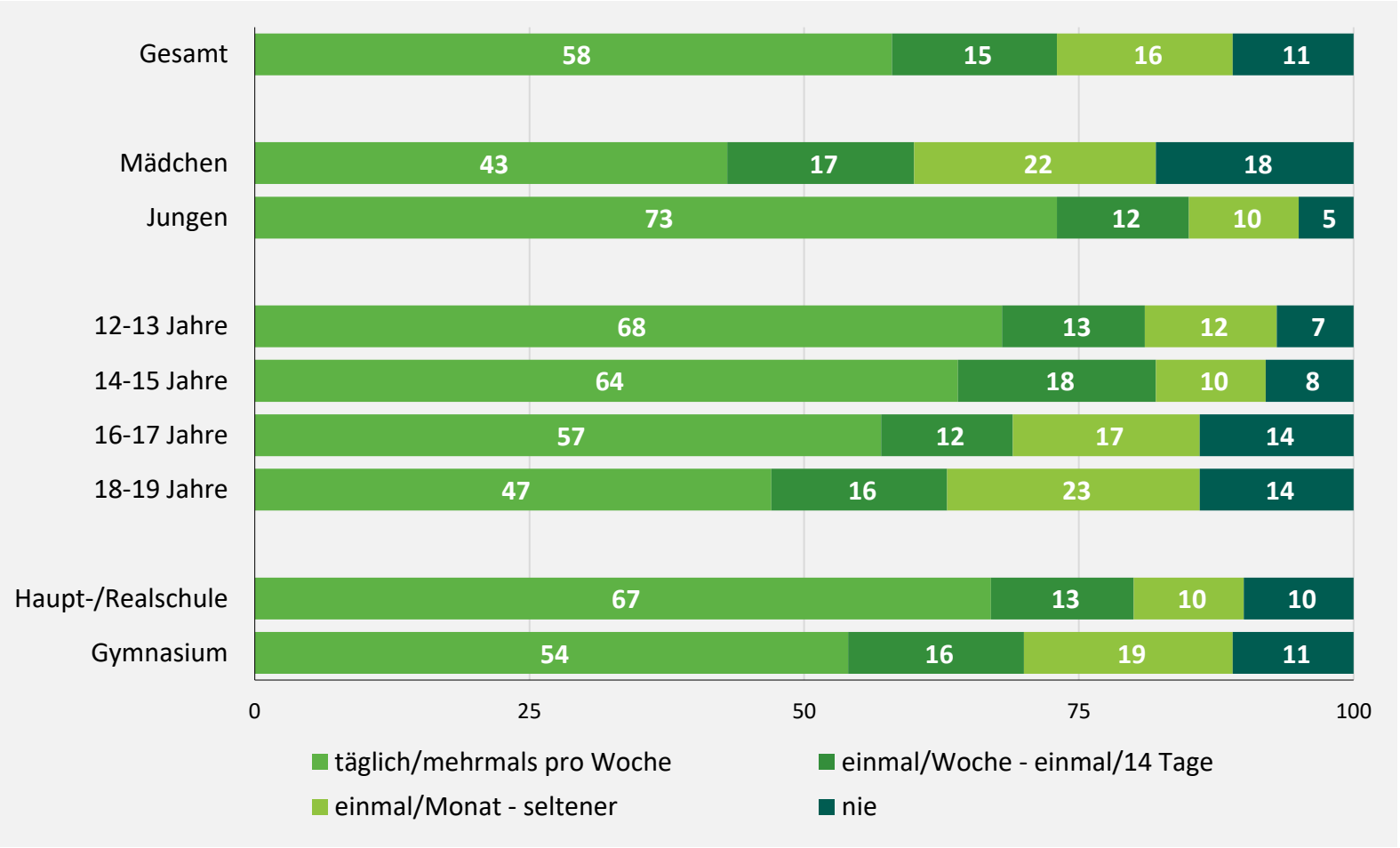
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die zumindest seltener YouTube nutzen, n=1.197

Digitale Spiele: Nutzungsfrequenz 2018

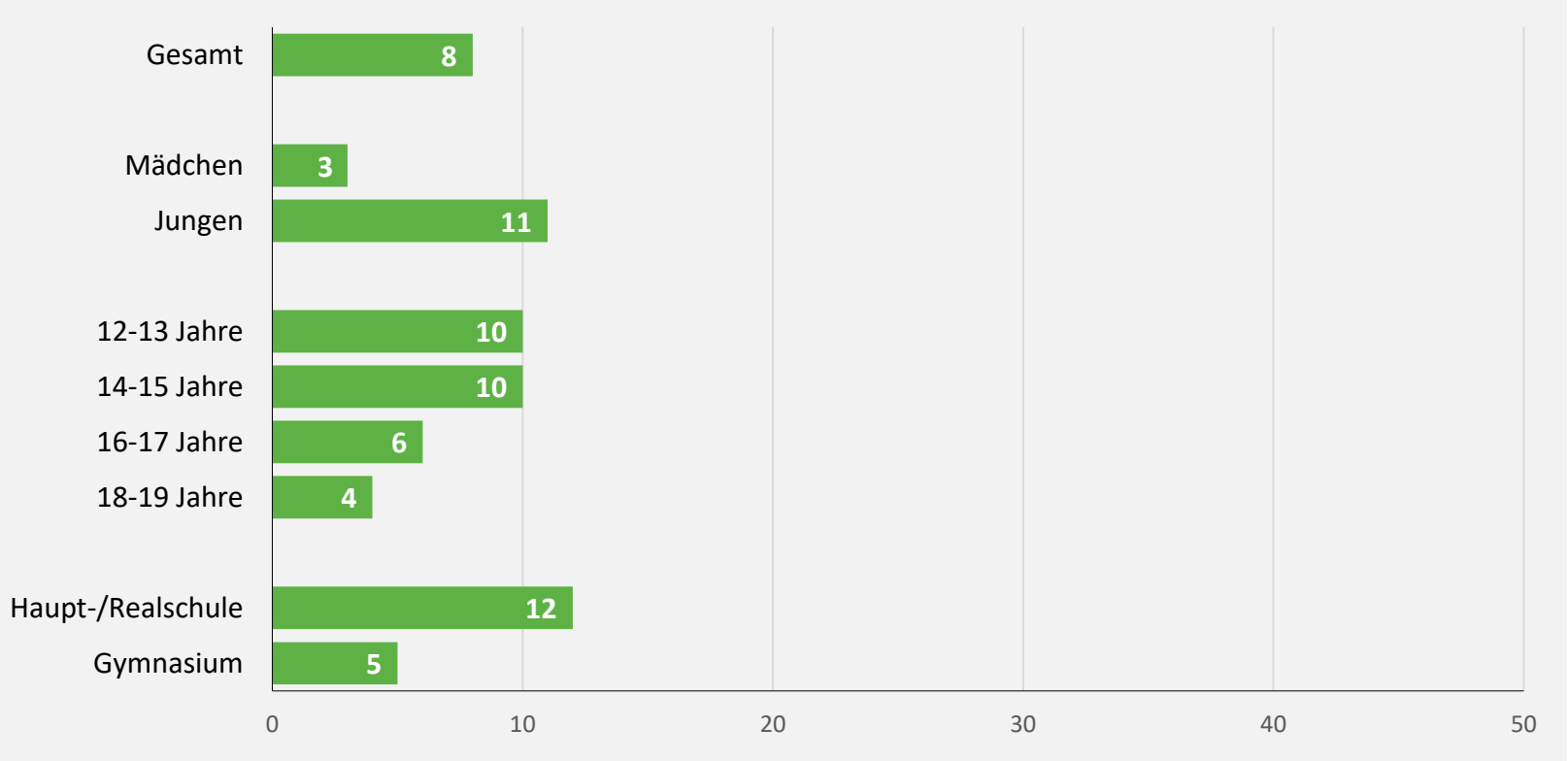
- Computer-, Konsolen-, Tablet- und Handyspiele (netto) -



Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Versehentlicher Kauf/Abonnement in Spielen 2018

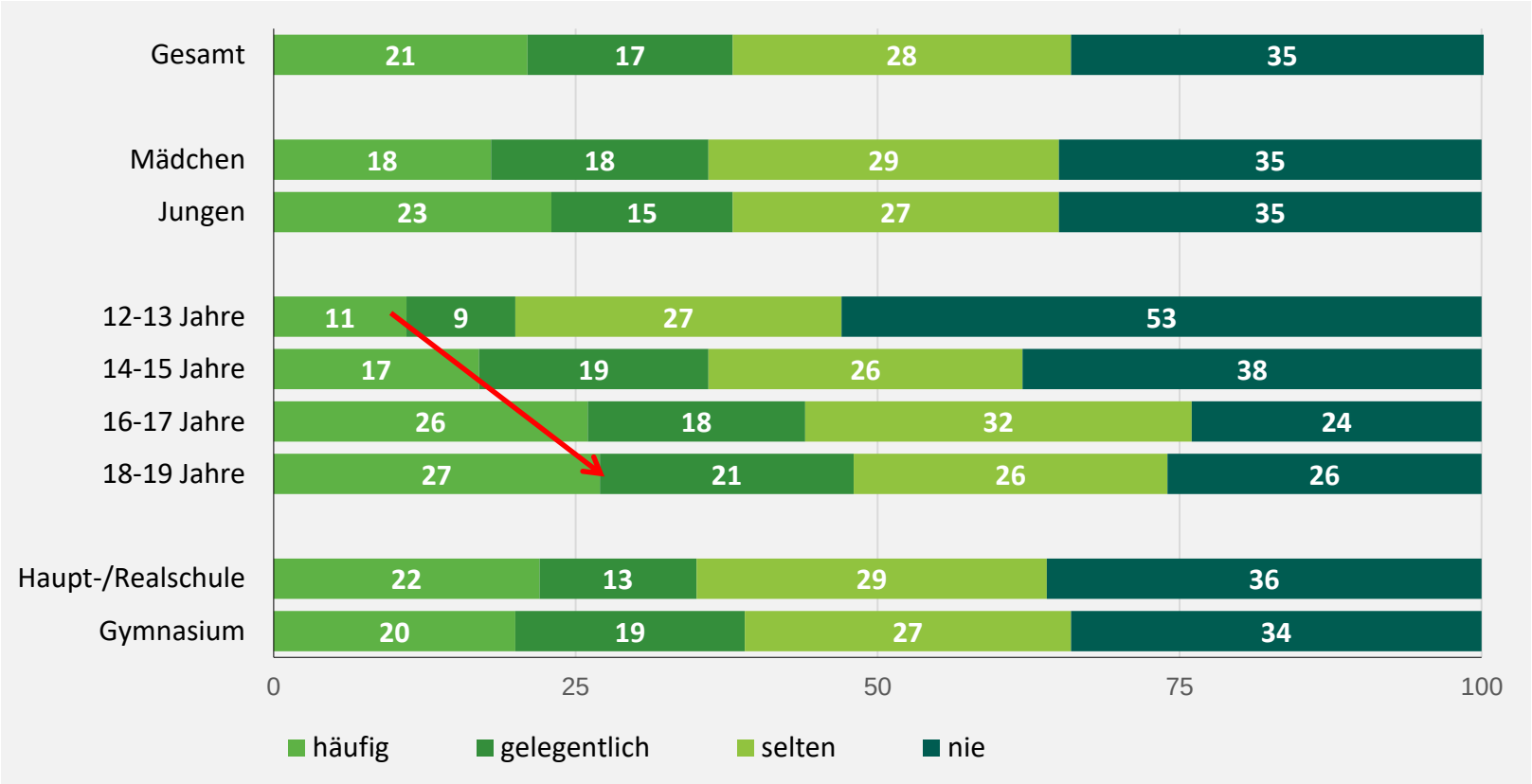
- Habe schon mal versehentlich etwas beim Spielen gekauft/abonniert -



Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: Nutzer von Computer-, Konsolen-, Tablet-, Handyspielen, n=1.069

Kontakt mit Hassbotschaften 2018

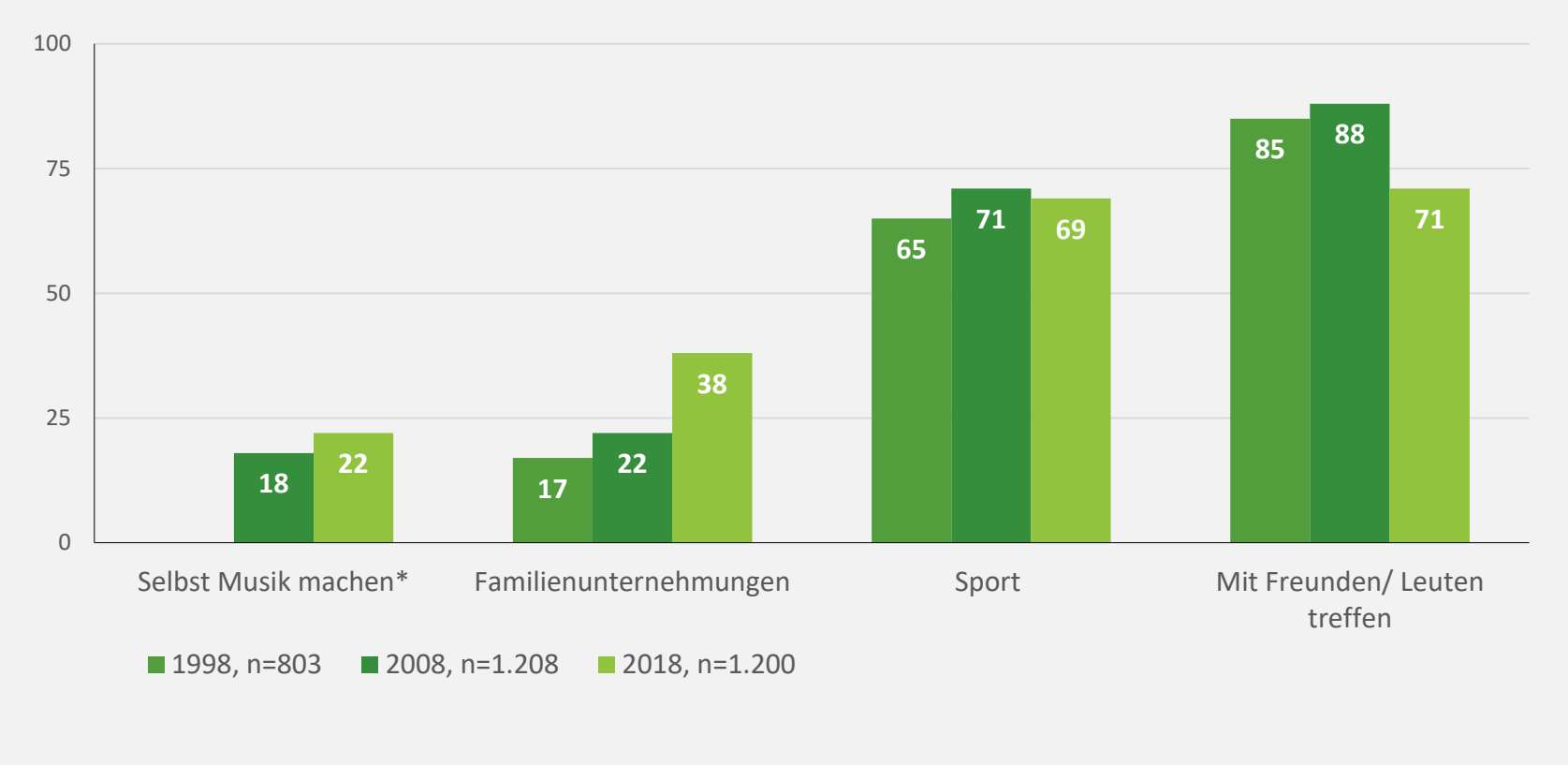
- Wie oft sind dir schon Hassbotschaften im Internet begegnet? -



Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Freizeitbeschäftigung: 1998, 2008, 2018

- täglich/mehrmals pro Woche -



Quellen: JIM 1998, 2008, 2018, Angaben in Prozent, * 1998 nicht erhoben, Basis: alle Befragten, n=1.200



mpfs Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Download und Bestellung der Studien: www.mpfs.de