

Instrumentalisierte Wahrheiten

Verschwörungstheorien (VT) Online

20. Februar 2016

Evangelische Akademie Frankfurt

Referent: Julian Kasten, M.A.



TEIL 1

- Gegenseitige Vorstellung
- Thematische Annäherung ans Thema
Verschwörungstheorien:
 - Historisch
 - Aktuell (Beispiele)
 - Zentrale FunktionsweisenMedien und Internet
 - Besonderheiten der Kommunikation und Bezug zum Thema

Mittagspause

TEIL 2

- Vertiefung durch Rechercharbeiten in Kleingruppen
- Erarbeitung von Handlungsmöglichkeiten im persönlichen und pädagogischen Rahmen

Überblick über den Workshop

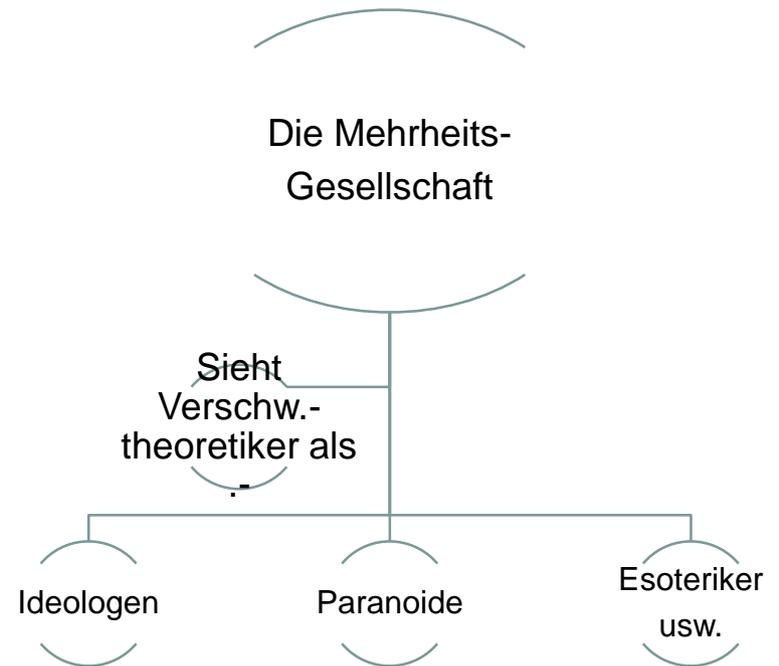
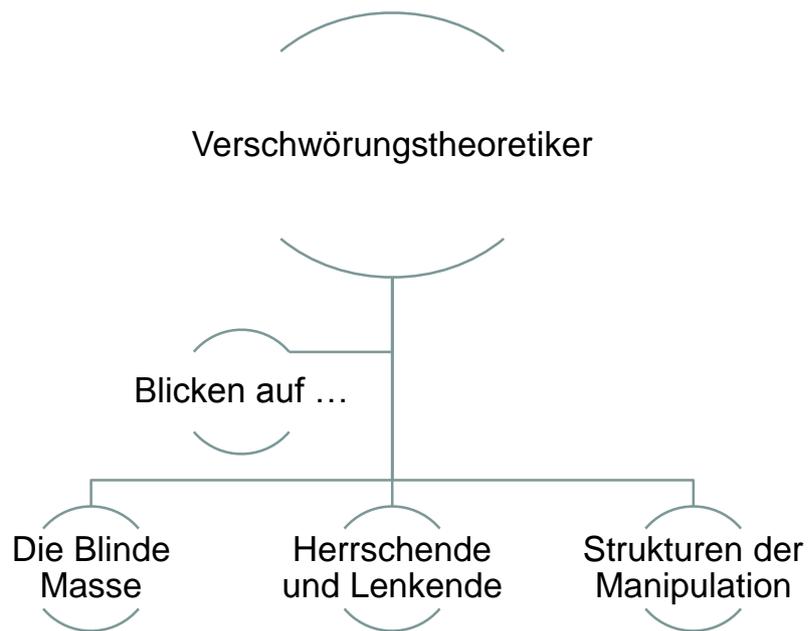


Gegenseitige Vorstellung

- Bitte in 2er Teams (Zettel / Stift) interviewen
 - Name / Beruf / Institution
 - Impulsfragen:
 - Was interessiert dich am Thema, warum nimmst du am Workshop teil?
 - Welche konkrete Verschwörungstheorie fällt dir ein / beschäftigt dich am meisten?
 - Was ist problematisch an VT?
 - Wo trifft man auf VT?
 - Wie kann man ihnen begegnen?
- 20 min



Diskurs zum Begriff



Was ist ein Mediendiskurs?

- → Eine (teil-) öffentliche Debatte zu einem meist konfliktreichen Thema in einem bestimmten Medienkontext
- In der Wissenschaft sind die Begriffe und der zeitliche sowie räumliche Rahmen eines Diskurses genau zu definieren.
- Denkbares Diskursthema: Chemtrails, NSU-Prozess
- Meta-Diskurs: Wie wird über Verschwörungstheorien diskutiert?
 - Deutlich: Begriffsdefinition äußerst heikel und schwierig.



Der Begriff der 'Verschwörungstheorie'

- Wichtige Abgrenzungen:
- VT sind keine Theorien im wissenschaftlichen Sinn
- Ein argumentativ berechtigter Zweifel an einer Nachricht / einem mehrheitlich geglaubten Sachverhalt ist noch keine Verschwörungstheorie.
 - Eine VT entsteht erst im zweiten Schritt, wenn eine Alternativversion gebildet wird.
- „Lügenpresse“-Rufer sind daher nicht per se Verschwörungstheoretiker
- Hass / Hetze / Gerüchte sind noch keine fertigen VTs (fließende Grenzen)
- → Dahinter steht der (*oftmals zu Recht erhobene?*) Vorwurf der Nutzung der Begrifflichkeiten zur Diffamierung einer kritischen Position.



Querschnittsthema

- Annäherungen u.a. möglich aus ...
 - **Psychologie:** Subjektive Wahrnehmung, Wirklichkeitskonstruktion
 - **Soziologie:** Gemeinsame Wirklichkeitskonstruktion / Diskursanalysen
 - **Politikwissenschaft:** Insbesondere Macht und Herrschaft
 - **Kommunikationswissenschaft:** Medien und Internet und deren möglicher „neuer“ Einfluss auf VT
 - **Geschichtswissenschaft**
 - **Kulturwissenschaft**



Einige Daten

- Junge Menschen glauben eher an Verschwörungstheorien
- Frauen kennen weniger, glauben aber eher daran

- Große Korrelationen zwischen sehr linken und sehr linken Gruppen (Hufeisenmodell)
 - → bzw. selbst ernannte Querfront!?!? (Elsässer)
 - → Gemeinsamkeiten: Antiamerikanismus / Antikapitalismus / mitunter Umweltschutz

- Sebastian Bartoschek (Quelle)

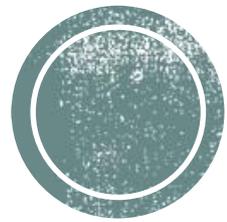


Beispiele historisch / aktuell

- Illuminaten
- Tempelritter
- USA, insb. Außenpolitische Interventionen seit WK II
- Bilderberger-Konferenzen
- 9/11
- Chemtrails
- Monsanto / TTIP
- Weltfinanzen
- Hohlerde / Außerirdische / Neuschwabenland

- AKTUELL:
- NSU-Prozess
- Flüchtlingsthematik





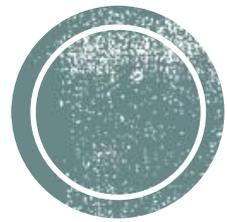
Aktuelle Diskurse

Beispiele



Die Mond- verschwörung

Dokumentarfilm (2011) von Thomas Frickel (BRD)



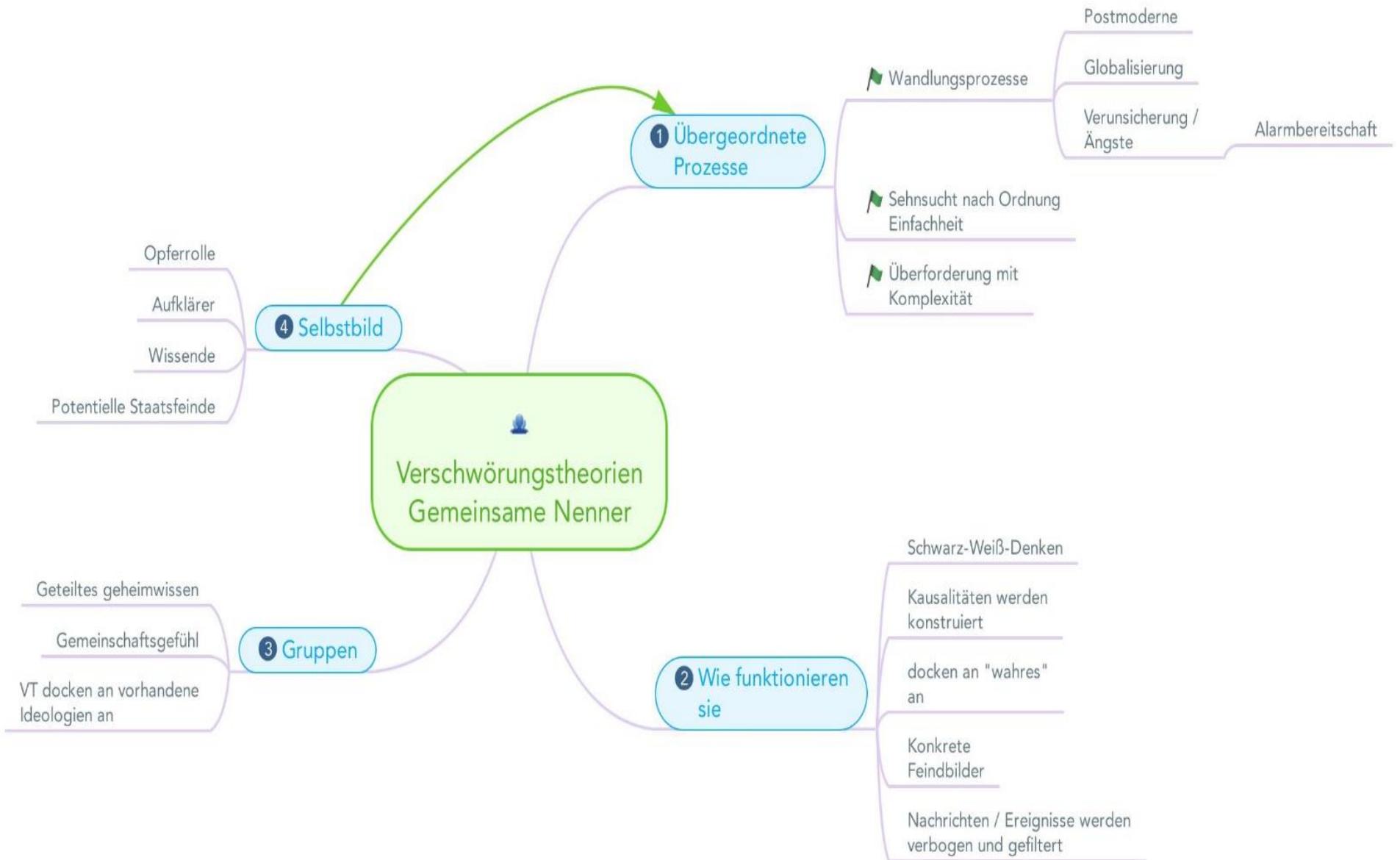
Vlog „Armes Deutschland“

Youtuber Rayk Anders

Gemeinsame Nenner

- Sammlung auf [Mindmeister](#)
- Was gleicht sich in vielen Verschwörungstheorien?
- Auf was / wen richten sich die Anhänger?
- Welche Motive und Selbstbilder stehen dahinter?





VT als „Haltung“ gegenüber der Welt

- Nicht notwendigerweise Anhänger einer konkreten VT
- Generelles Eliten-Misstrauen
 - Politische Vertretung
 - „Mainstream“-Medien
 - Konzerne / Unternehmen
- Rückzug in vertraute Umgebungen
 - Rückbezug auf lokale / regionale Strukturen
 - Internet-Gruppen (Fragmentierung)





Pause

Medien und Wahrheit

- Bilden Medien die Wirklichkeit ab?
- ODER
- Konstruieren sie Wirklichkeit?

- Und wie verhält es sich dann mit dem Wahrheitsbegriff?
- Objektivität? Intersubjektivität?

- → Rückgriff auf das Höhlengleichnis (Platon)



Ptolemäus & Kopernikus

- **Ptomeläisches Wirklichkeitsverständnis (Medienbezug):**
 - Es gibt eine objektiv erfahrbare Wirklichkeit
 - Wirklichkeit ist Voraussetzung für Journalismus
 - Die Medien haben die Aufgabe, diese so gut wie möglich abzubilden
 - Medien beobachten Wirklichkeit von außen
 - Nachrichtenwerte / - Faktoren bestimmen Relevanz einer Nachricht
 - Nähe, Prominenz, Negativität, Aktualität etc.
 - Hohes Bedürfnis nach Medienkritik / -Kontrolle



Ptolemäus & Kopernikus

▪ Kopernikanisches Weltbild

- Medien sind als Teil der sozialen Realität nicht in der Lage, über subjektive Beobachterrollen hinaus zu gehen
- Medien konstruieren Realität
- Wirklichkeit ist die Folge von Journalismus
- Nachrichtenfaktoren liegen nicht in den Nachrichten selbst, sondern sind an viele Faktoren der Akteure, insb. Der Kommunikatoren gekoppelt.
- Diese Sichtweise führt zwangsläufig zu einem hohen Toleranzbedarf für verschiedene „Wahrheiten“ und vielfältige Wirklichkeitsperspektiven



Online-Kommunikation

- Kommunikationsrevolution im Kontext des Wandels zum sog. Web 2.0 (seit ca. 10 Jahren)
- Verwirklichung der Utopien (Brecht / Enzensberger?)
- Von vertikaler zu zunehmend horizontaler Kommunikation
 - Niedrigere Hierarchien
 - Höhere Zahl an Kommunikatoren
 - Neue Verbreitungswege
 - Vielfältigere Quellen
 - Neue Kommunikationsethik
 - Direktere Kontaktmöglichkeiten unter „Gleichgesinnten“
 - Sehr hohe Relevanz für Alltagskommunikation, v.a. für Jugendliche (social media)



„Lügenpresse“ aus wissenschaftlicher Perspektive

- Subsysteme zwischen Journalismus und Politik existieren!
- Diese stehen immer wieder in der Kritik, da sie auf geheimen Hinterbühnen statt finden.
- Ermöglichen für beide Akteursgruppen Vorteile bzw. Möglichkeiten, den Druck der Internet-Öffentlichkeit zu kompensieren, ohne die eigenen Aufgaben zu vernachlässigen ...!
- → Thema ist aber wesentlich komplexer als „Lügenpresse!“



Filterblasen Fragmentierung Echokammern

Inwiefern begünstigt das Internet und seine Anwendungen die Verbreitung von konspirativem Gedankengut?

War das Gedankengut schon vorher da, und wird nur besser sichtbar gemacht?

ODER: Radikalisieren sich Menschen und ihre Weltbilder mithilfe des Internet?



Fragmentierung

- Menschen orientieren sich an ihrer Peer Group und eigenen Interessen (offline wie online).
- Social media verstärkt diese Effekte
- Unterschiedliche politische Gruppierungen / Milieus / Kulturen begegnen sich im Netz daher eher wenig

- Grob nach Habermas 2008:
- Netzöffentlichkeit tendiert zur Zersplitterung nach Spezialinteressen, während die „Leitmedien“ ihre Reichweite verlieren werden.



Filterblasen / Echokammern

- "Das persönliche Informationsuniversum, das Sie online bewohnen - einzigartig und nur für Sie aufgebaut von den personalisierten Filtern, die das Web jetzt antreiben."
 - Eli Pariser
- Persönliches (social media) – Umfeld
- + personalisierte Algorithmen (z.B. von Google / Facebook)
- → **Bestätigungsverzerrung**
- → **Tendenz zur Abwendung gegenüber gegenteiligen Fakten und Weltbildern (Gerade in konspirativen Kreisen)**
- Gleichzeitig werden diese Unternehmen bzw. deren Seiten zunehmend zur Primärumgebung für Nachrichten- und Informationssuche





Eigene Recherche in Kleingruppen

Teil 1:

Beispiele und Deutungsansätze

Erarbeitungszeit:

Vorstellungszeit:

Gruppe 1

- Stellt die Internetpräsenz des „Kopp-Verlag“ vor. Welche Themen sind bedeutsam? Wie schätzt ihr die Haltung der Pulpizisten ein? Findet ihr etwas zum Thema „VT“?
- Bei Zeit / Interesse; Das Gleiche im Vergleich mit dem Internetauftritt des Magazins „Compact“. Was ist ähnlich? Was nicht?

Gruppe 2

- Lest folgende Artikel:
 - https://www.vice.com/de/read/werbung-ist-echt-das-letzte-was-wir-zur-zeit-brauchen-496?utm_source=vicefb&utm_medium=link
 - <http://www.sueddeutsche.de/politik/verschwoerungstheorien-dunkle-maechte-1.2802981>
- Mögliche eigene Ergänzungen.
 - Wie wird ÜBER „Verschörungstheoretiker“ geschrieben? Welche Gegenargumente werden genannt? In welchen Kontext werden VT-Anhänger gestellt?





Was tun?

Wie handeln?

Präventiv und reaktiv ...

Als PädagogInnen / öffentliche (mediale) Person / Privatperson

Politisch / Zivilgesellschaftlich / Direktes Umfeld

Drei Ansätze

- Gruppe 1
- Serdar Somuncu fordert eine neue Ethikkommission im Internet
 - <http://www.wiwo.de/politik/deutschland/klatschspalte-freie-meinung-ist-ueberschaetzt/12888326.html>
- In der ZEIT ...
 - <http://www.zeit.de/2015/32/verschwoerungstheorien-information-chemtrails-reichsbuerger/komplettansicht>
- Ein *Krautreporter* erklärt 'handwerkliche' Recherchewege
 - <https://krautreporter.de/1171--lugt-die-presse-so-erkennen-sie-es>



Was noch?

