

# Hingucker!

Der EKHN-Kommunikationspreis

## Kriterien zur Orientierung

### *1. INHALT*

#### **Inhalt**

Welche Informationen erhalten die Angesprochenen? Was wird ihnen medial vermittelt? Wozu werden sie eingeladen, motiviert oder angeregt?

#### **Individualität**

Woran wird die regionale und örtliche Besonderheit dieser Gemeinde erkennbar? Und was kennzeichnet ihre jeweilige Prägung?

#### **Weite**

Schaut die Gemeinde über ihren „Tellerrand“ hinaus? Erkennt man, dass diese Gemeinde Teil der weltweiten Christenheit und der Bürgergesellschaft ist? Inwiefern reagiert die Gemeinde auf besondere gesellschaftliche Gegebenheiten?

### *2. SICHTBARKEIT*

#### **Ansprache**

Kommuniziert die Gemeinde ansprechend und zeitgemäß? Kann sie auch von Außenstehenden sofort nachvollzogen werden? Macht sie Lust auf diese Gemeinde?

#### **Teilhabe**

Welche Menschen haben die Absender vor Augen? Werden möglichst viele unterschiedliche Zielgruppen eingebunden und erreicht? Sind auch Menschen mit Lernschwierigkeiten bzw. mit geistiger Beeinträchtigung im Blick? Gibt es Beiträge oder Informationen in leichter Sprache? Welche Sprachen werden generell verwendet? Werden alle Geschlechter angesprochen (m/w/div)?

#### **Nähe und Identifikation**

Wird deutlich, dass diese Gemeinde Teil der „Evangelischen Kirche in Hessen und Nassau“ ist (Corporate Identity)? Was bedeutet dieses Eingebunden-Sein?

### **3. GESTALTUNG**

#### **Design**

Wie werden die Angebote gestalterisch umgesetzt? Regt die Optik an, sich mit dieser Gemeinde und ihren Ideen zu beschäftigen?

#### **Service**

Ist für jede und jeden klar, wie die Angebote der Gemeinde genutzt werden können? Fällt es leicht, in Kontakt zu kommen? Und wie funktioniert das? Sind genutzte Strukturen übersichtlich und nachvollziehbar?

#### **Aktualität**

Wie flexibel, hilfreich und relevant ist die Kommunikation? Und zeigt sich die Gemeinde als Wegbegleiterin, die sich selbst weiterentwickelt?

### **4. WIRKUNG**

#### **Kreativität**

Sind die Kommunikationsmaßnahmen überraschend und vielfältig? Spiegelt sich die Buntheit der Gemeindeglieder auch in ihren Medien?

#### **Begeisterung**

Spürt man die Freude der Beteiligten am Christ-Sein und der Gemeinde? Wie überträgt sich diese Begeisterung auf die Menschen?

#### **Spiritualität**

Wird erkennbar, dass diese Gemeinde einen geistlichen Auftrag hat? Wie kann jemand daran teilhaben?